

Kommunens information till medborgarna

Gullspångs kommun



SYFTE/FOKUS

Extern kommunikation

- Syftet med projektet är att nå fler med kommunens externa kommunikation och i de kanaler som medborgarna befinner sig. **Så att medborgarna känner sig välinformerade.**
- Att få en större kunskap om i vilka kanaler som det lämpar sig bäst att sprida informationen i för att nå så många som möjligt.
- Att ta reda på vad invånarna helst vill ha information om och vad de vill ha mer information om jämfört med vad de får idag.
- Att få organisationen att bli bättre på att lyfta fram och kommunicera ut det som sker inom verksamheterna.



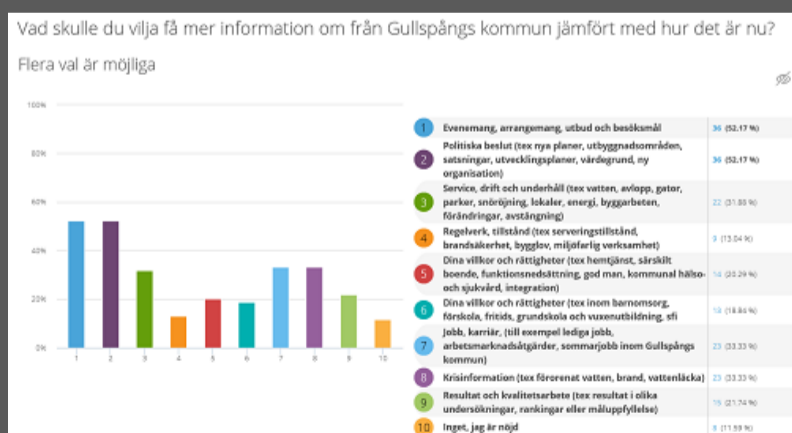
ARBETSSÄTT

Kartlagt vilka kanaler vi använder oss av idag och vilken slags information som sprids.

Skickat ut en enkät till medborgarna för att få svar på hur man vill få information samt hur man upplever kommunens information i de olika målgrupperna.

Enkäten gick ut till medborgare och företag i åldrarna 12-84 år, där man fick svara på frågor rörande:

- Vad vill man ha informationen om
- I vilka kanaler vill man få informationen
- På vilka språk
- Hur tydlig är informationen
- Behov av E-tjänster



RESULTAT

Enkätsvaren har gett oss underlag VART och VAD vi ska kommunicera i framtiden.

Att behovet av information är stort och att det vi gjort hittills inte alltid räcker för att medborgarna ska känna sig välinformerade.

Exempel:

- De vill få mer information om politiska beslut, planer, satsningar, evenemang och besöksmål. De vill få det via hemsidan, lokaltidningen, Facebook och Hova/Gullspångs nytt

För att lyckas måste vi bli mer kommunikativa och få medarbetarna att tänka kommunikation i varje enskilt ärende.



FORTSATT ARBETE

Tanken är att sprida resultatet och vikten av kommunikation till alla chefer/medarbetare. Att få hela organisationen att bli mer kommunikativ!

Att man tänker in kommunikation i alla projekt och förändringar som sker, stora som små.

Att ta fram en enkel kommunikationsplansmall att utgå ifrån i alla projekt. Att sprida mallen i organisationen.

VEM? Vilka målgrupper	VAD? Detta behöver de veta = budskap	HUR? Lämpliga kanaler	NÄR? Lämplig tidpunkt	ANSVAR: Vem ser till att det blir gjort?



KONTAKT

ELIN ASP

Stabschef

elin.asp@gullspang.se

0506-362 95



www.gullspang.se



Skarborgs Innovationsluss

Redovisning av projektarbetsuppgiften som ingick i innovationsledarskapsutbildningen 2017-2018.

www.skarborgsinnovationsluss.se



Box 54
541 22 Skövde
Besöksadress: Kaplansgatan 16 A
Telefon: 0500-49 72 00
e-post: info@skaraborg.se



Box 80
548 22 Hova
Besöksadress: Torggatan 19
Telefon: 0506-360 00
E-post: info@gullspang.se