

Skaraborgs Kommunalförbund

# Arbeta, bo & leva i Skaraborg

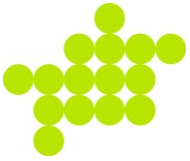
Rapport och analys av resultat från enkätundersökning hösten  
2021, projektet Inflyttarsevice

Med stöd från



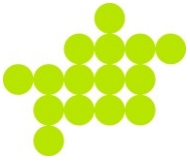
Sparbanken Skaraborg





## Innehåll

Bakgrund och syfte .....	3
Tillvägagångssätt.....	4
Resultat.....	5
Åldersfördelning.....	6
Uppvuxen i Skaraborg.....	8
Kommunfördelning.....	9
Andra analyser .....	12
Slutsats.....	14
Bilagor.....	17
Bilaga 1 – Enkäten .....	17
Bilaga 2 – Tabell 3.....	20



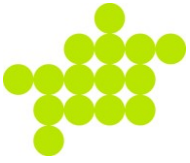
## Bakgrund och syfte

Den 20 september 2021 startade projektet Inflyttarsevice som drivs av Skaraborgs Kommunalförbund med stöd av Sparbankstiftelsen i Skaraborg och Västra Götalandsregionen. Projektets syfte är att attrahera nyckelkompetenser till Skaraborg för att arbeta och bo här. Detta görs genom att paketera, attrahera och skapa bästa möjliga service från kommunerna i form av mottagarkapacitet som handlar om att kunna svara på frågor och vägleda inflyttare i praktiska ärenden. Inom ramen för projektet samlas information och marknadsföringsmaterial riktat till potentiella inflyttare så att de ser Skaraborg som en attraktiv delregion där man vill arbeta, bo och leva.

En viktig del av projektet är den webbplats som skall byggas. Webbplatsen skall användas som en plats för att marknadsföra Skaraborg som en plats att arbeta, leva och bo på men även för att kunna delge information för den som vill flytta eller har flyttat till Skaraborg. För att göra detta behövs ett varumärke tas fram tillsammans med grafisk profil som sedan skall användas i kommunikation och innehåll på till exempel webbplatsen men även i andra kanaler och medier.

För att undersöka hur människor beskriver Skaraborg i ord och känslor skickades det ut en enkät. Resultatet av enkäten skall därefter kunna användas för att ta reda på uppfattningar om vad Skaraborg står för och sedan användas som bas i framtagande av varumärke och kommunikation. Resultatet kan också användas för att se om något saknas i vad människors uppfattning på när det tänker på Skaraborg men som faktiskt finns här.

Resultatet presenteras i denna rapport.



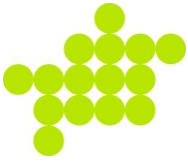
## Tillvägagångssätt

Enkäten bestod av sex frågor uppdelade i tre delar<sup>1</sup>. Som svarsformulär användes en länk där deltagarna fyllde i sina svar digitalt. Enkäten spreds genom nätverk så som näringslivscheferna i Skaraborg, LinkedIn, medarbetare på Skaraborgs Kommunal, personliga sidor på sociala medier och genom vänner och familjer.

Svaren sammanställdes sedan. I de fall liknande ord har angivits som svar, har dessa slagits samman i en gemensam kategori. Exempelvis "trygghet", "trygg" och "tryggt" har summerats i kategorin "Tryggt".

---

<sup>1</sup> Se bilaga 1



## Resultat

Totalt inkom 674 svar. Då varje svarande kunde ange tre ord/känslor blev det totalt 2022 svar på frågan. Resultatet kan du se i diagram 1.

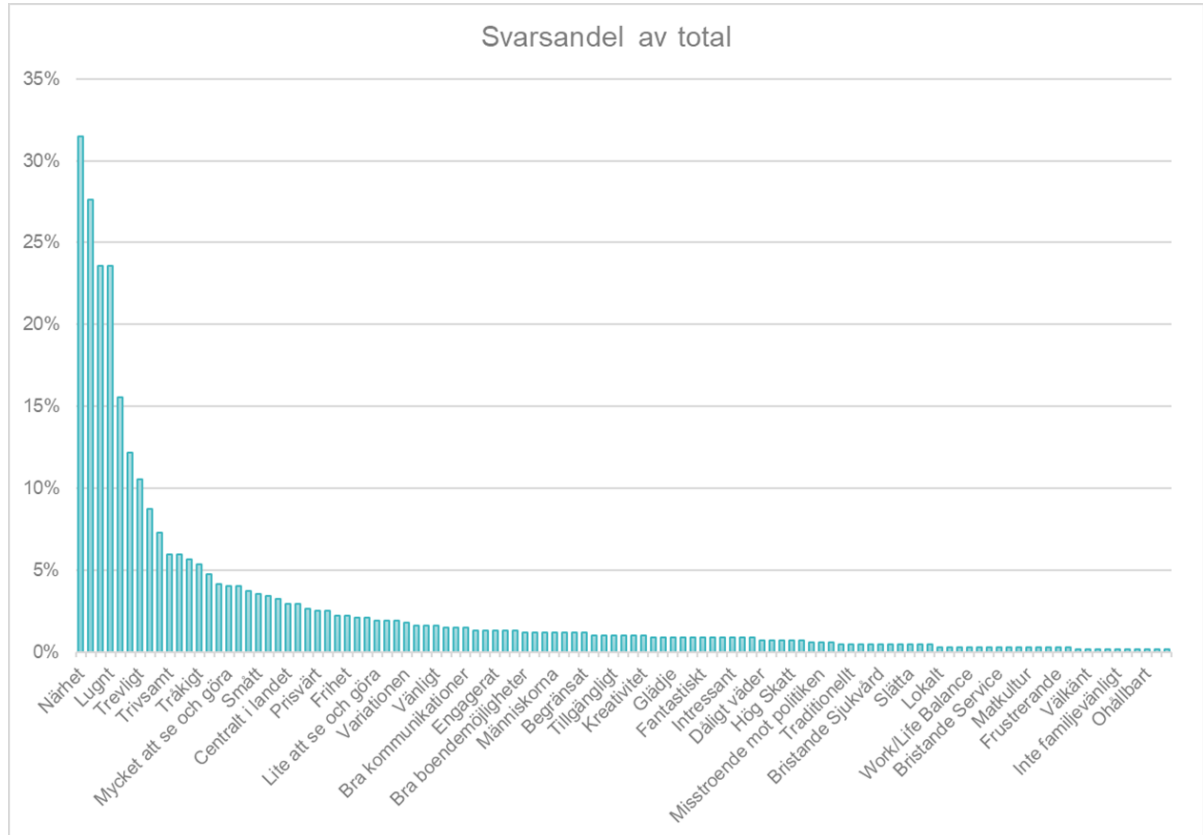
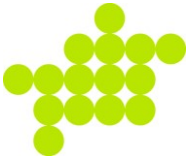


Diagram 1

Fråga: Hur skulle du, med tre (3) ord/känslor, beskriva hur det är att arbeta, bo och leva i Skaraborg?



Totalt delades svaren in i 111 olika kategorier. Närhet (angett av 31% av de svarande), Tryggt (28%), Naturen (24%) och Lugnt (24%) var de populäraste svaren. Se Diagram 2.

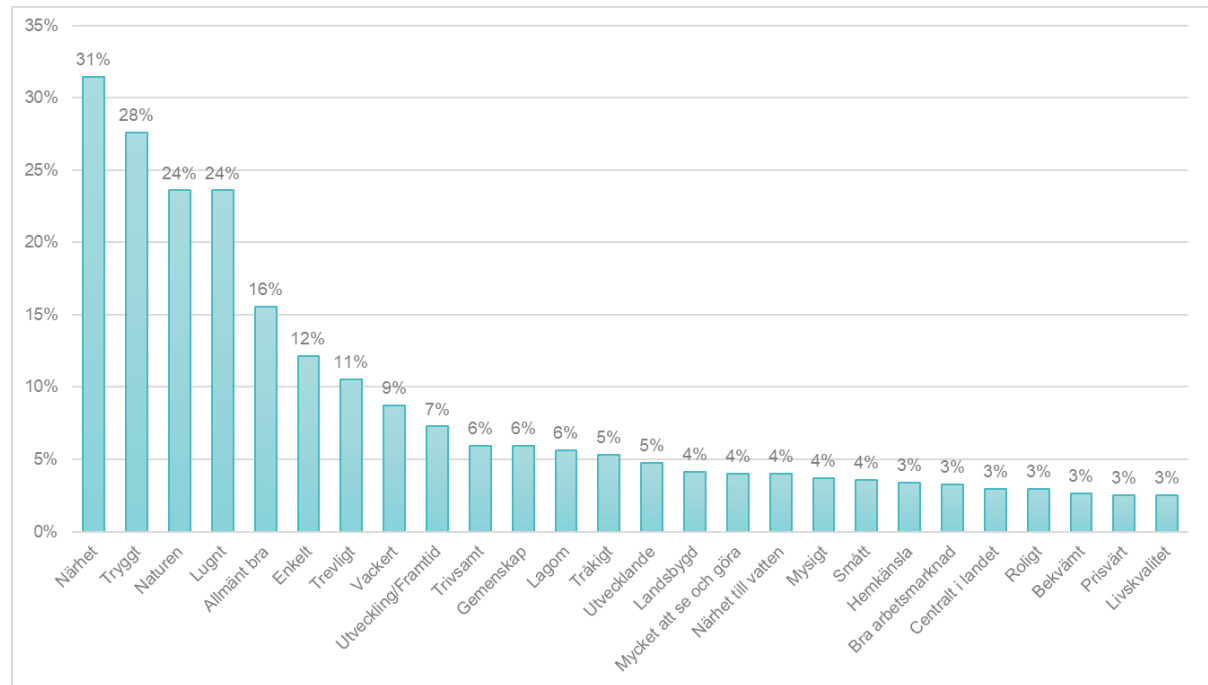


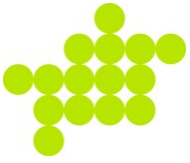
Diagram 2

*Fråga: Hur skulle du, med tre (3) ord/känslor, beskriva hur det är att arbeta, bo och leva i Skaraborg?*

## Åldersfördelning

Störst del av svaranden kom från åldersspannet 41–55 som stod för 40% av svaren. 90% av alla svar kom från personer i åldrarna 26–70 år. Detta motsvarar inte hur åldrarna är spridda i Skaraborg där till exempel 21% är mellan 0–17 år<sup>2</sup>. Detta kan bero på att enkäten skickades ut i kanaler så som LinkedIn och via andra kanaler som kanske främst riktar sig till personer som befinner sig i arbetslivet. Vilket också förklarar varför det är en lägre svarsandel bland de som är 70+.

<sup>2</sup> Källa: SCB rapport Sveriges befolkning, kommunala jämförelsetal, 31 december 2020



Under 2020 var 36% av alla som flyttade inom Sverige mellan 25–34 år och ca 62% mellan 25–54 år vilket är relevant eftersom detta betyder att svaren i enkäten kommer från de åldersgrupper som är mest flyttbengägna. Vilket i sin tur är viktigt eftersom projektet eftersträvar att attrahera människor att just flytta till Skaraborg för att jobba. Ca 23% av landets flyttar görs in åldern 18–24 år men här kan det antas att studier motiverar de flyttarna i högre utsträckning än arbete. Se diagram 3. Bland de olika svaren bland åldersgrupperna var det stack ut mest att "Tråkigt" var det som var det mest angivna svaret bland de som svarade i åldrarna 0–18 år. "Tråkigt" fanns även med bland de fem mest angivna svaren i åldrarna 19–25 år. I de övriga ålderskategorierna var det inget som stack ut särskilt mycket<sup>3</sup>. De svar som fanns angivna och var mest populära stämde väl överens med den övergripande bilden.

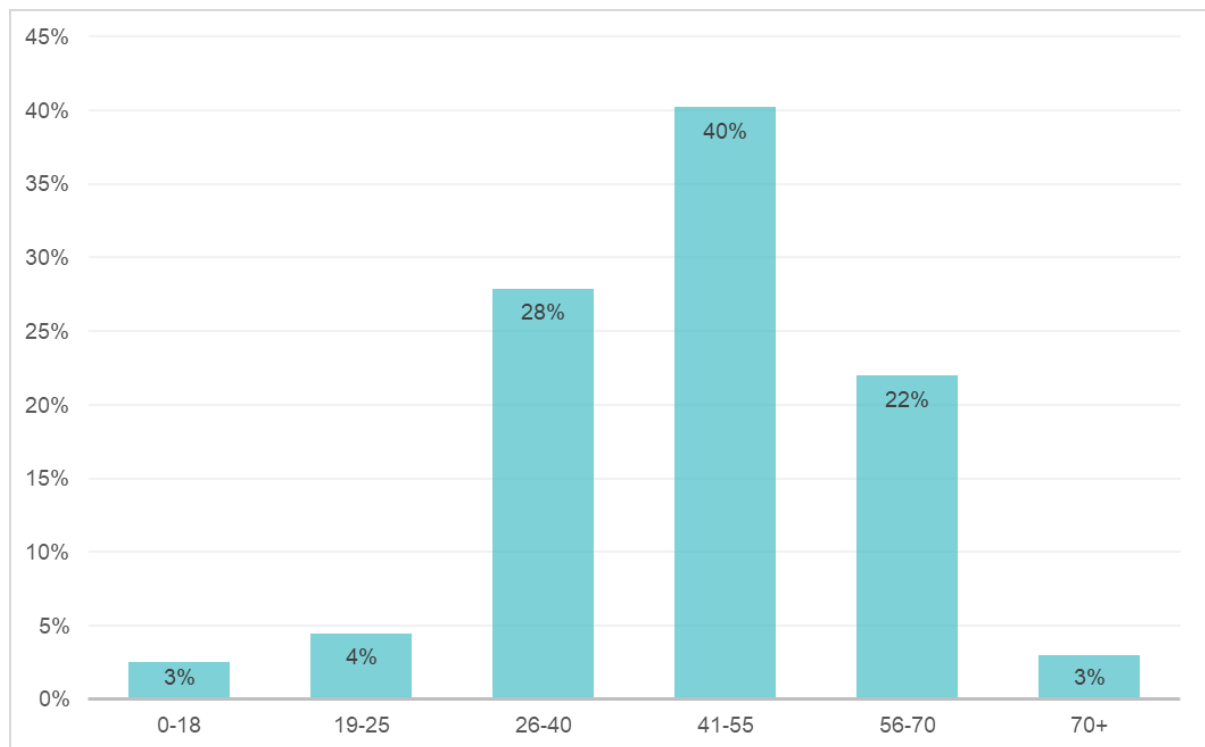
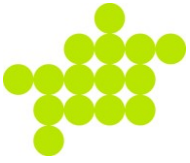


Diagram 3

Fråga: Ålder?

---

<sup>3</sup> Se Bilaga 2



## Uppvuxen i Skaraborg

Av de som svarade på enkäten var ca 68,5% uppvuxna i Skaraborg medan 29% svarade att de inte var det. De flesta som verkar ha flyttat till delregionen var mellan 26–40 år (21%). Se diagram 4.

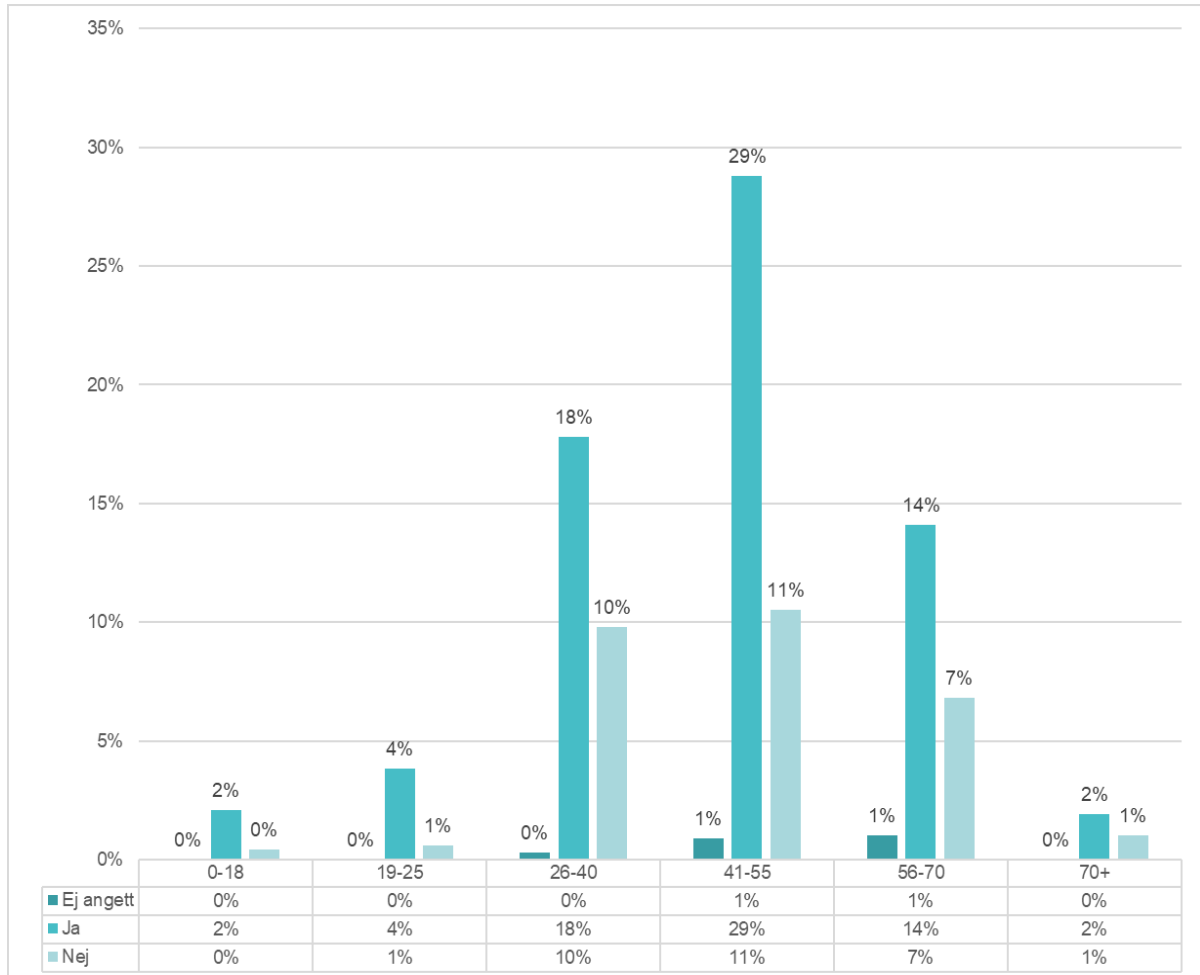
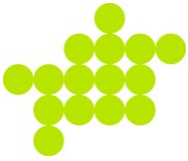


Diagram 4

Fråga: Är du uppvuxen i Skaraborg?

I resultatet går det inte att hitta några större skillnader mellan hur någon som är uppvuxen i Skaraborg kontra någon som inte är det beskriver Skaraborg. Det som sticker ut är att 28% av de som angett att de som inte är uppvuxna i Skaraborg uppskattar lugnet mest vilket är nästan dubbelt så mycket om de





som angett att de är uppvuxna i Skaraborg gör. Något som tyder på att just lugnet och ett mindre stressigt liv skulle kunna vara något som är viktigt att lyfta fram i profileringen av delregionen. Se tabell 1.

Uppuxen i Skaraborg?	Andel
<b>Ja</b>	<b>71%</b>
Närhet	28%
Tryggt	25%
Naturen	20%
Lugnt	16%
Allmänt bra	12%
<b>Nej</b>	<b>26%</b>
Lugnt	28%
Närhet	20%
Tryggt	18%
Naturen	17%
Allmänt bra	17%
<b>Totalsumma</b>	<b>100%</b>

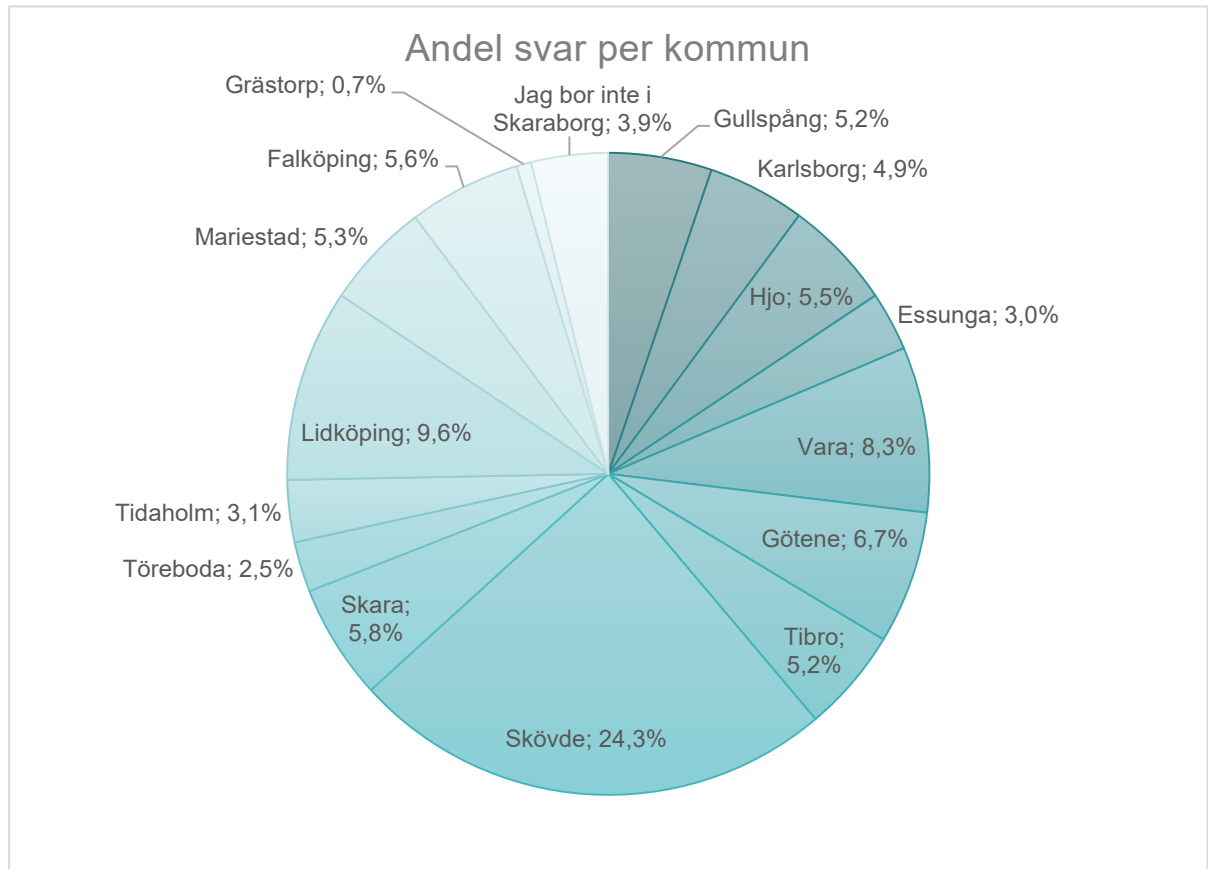
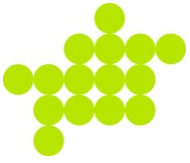
Tabell 1

## Kommunfördelning

Fördelningen bland svaren går att se i tabellen nedan. Samtliga Skaraborgskommuner fanns representerade i enkäten. Skövde var den kommun som låg närmast i svarsandel kontra folkmängd medan Gullspång var mest överrepresenterat.

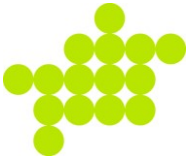
Kommun	Folkmängd %	Svar %	Differens
Gullspång	1,9%	5,2%	169,3%
Karlsborg	2,6%	4,9%	89,6%
Hjo	3,4%	5,5%	59,7%
Essunga	2,1%	3,0%	40,0%
Vara	6,0%	8,3%	38,4%
Götene	4,9%	6,7%	35,7%
Tibro	4,2%	5,2%	24,1%
Skövde	21,1%	24,3%	15,0%
Skara	7,0%	5,8%	-17,0%
Töreboda	3,4%	2,5%	-26,2%
Tidaholm	4,8%	3,1%	-34,6%
Lidköping	15,0%	9,6%	-35,8%
Mariestad	9,2%	5,3%	-41,8%
Falköping	12,3%	5,6%	-54,3%
Grästorp	2,1%	0,7%	-65,1%
Jag bor inte i Skaraborg		3,9%	
Ej angett		0,4%	

Tabell 2



*Diagram 5*

Det framkom inga större skillnader i svaren mellan kommunerna utan de stämmer överens med den generella bilden av Skaraborg.



Av de som varken är uppvuxna eller bor i Skaraborg finns det inte någon tydlig negativ bild av Skaraborg. Några menar att det upplevs som "Isolerat" (ca 2%). Av de som inte bor i Skaraborg men är uppvuxna så vet 18% inte hur de skall beskriva Skaraborg medan 12% beskriver det som tråkigt. I både grupperna är dock "Naturen" ett frekvent angivet svar (9% i båda grupperna). Se Diagram 6

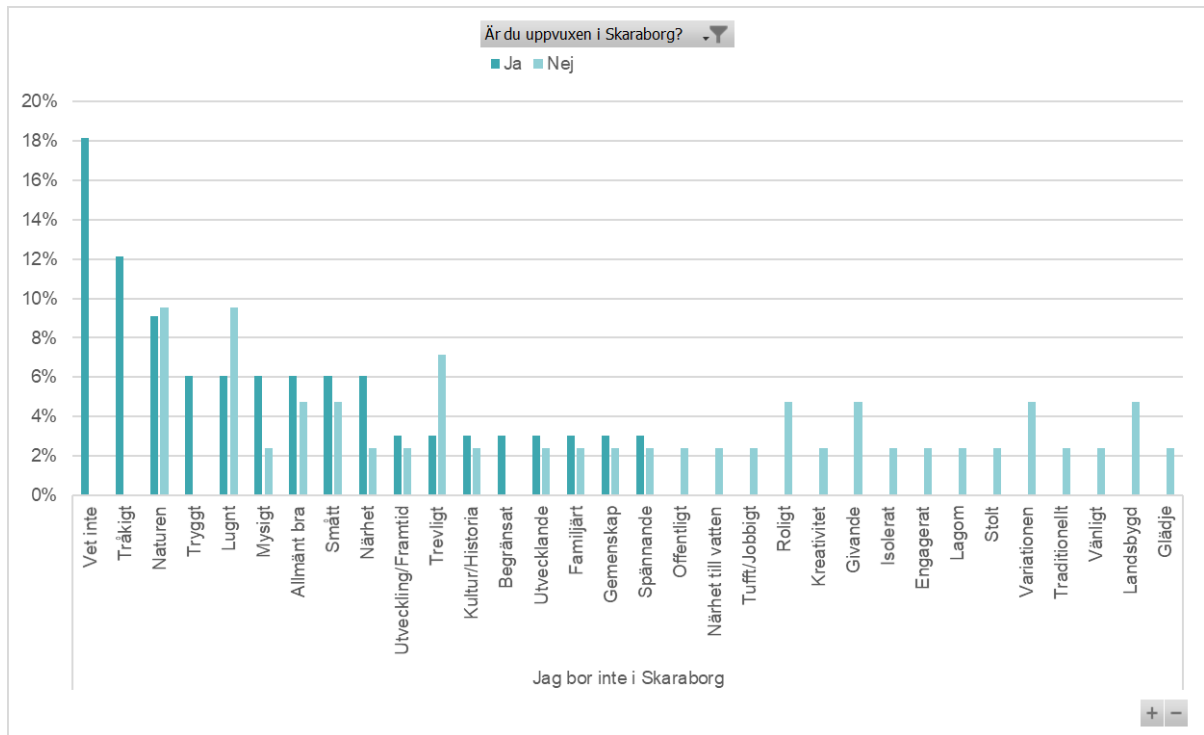
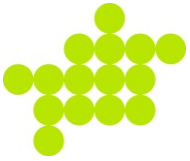


Diagram 6



## Andra analyser

Av de som nämnt något om det finns mycket eller lite att göra visar svaren på att det upplevs finnas mycket att göra i Skaraborg. Se diagram 7.

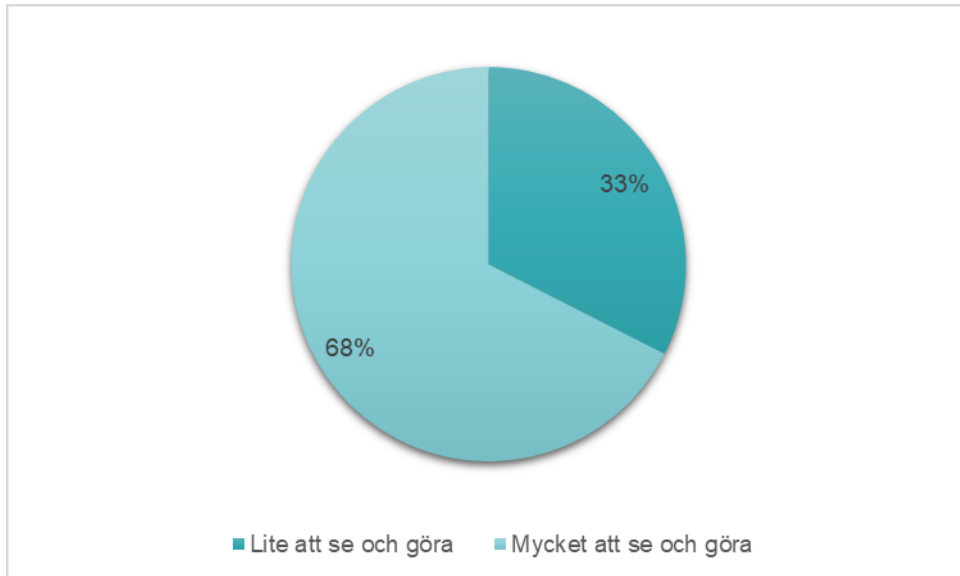


Diagram 7

Gällande kommunikationer så är det ungefär lika mellan hur respondenterna uppfattar om det är enkelt att ta sig runt i Skaraborg. Se diagram 8.

De flesta upplever att Skaraborg är centralt i landet med bra kommunikationer.

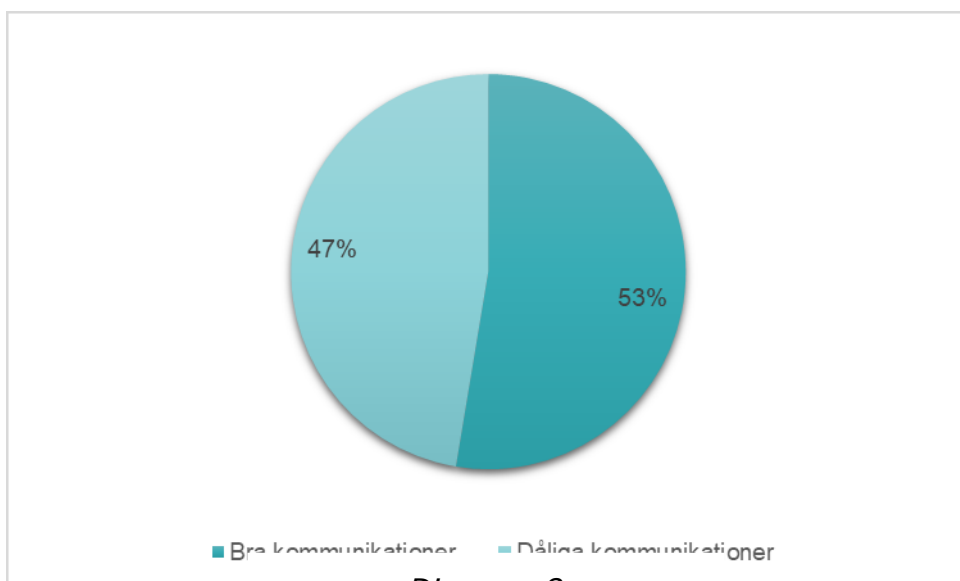
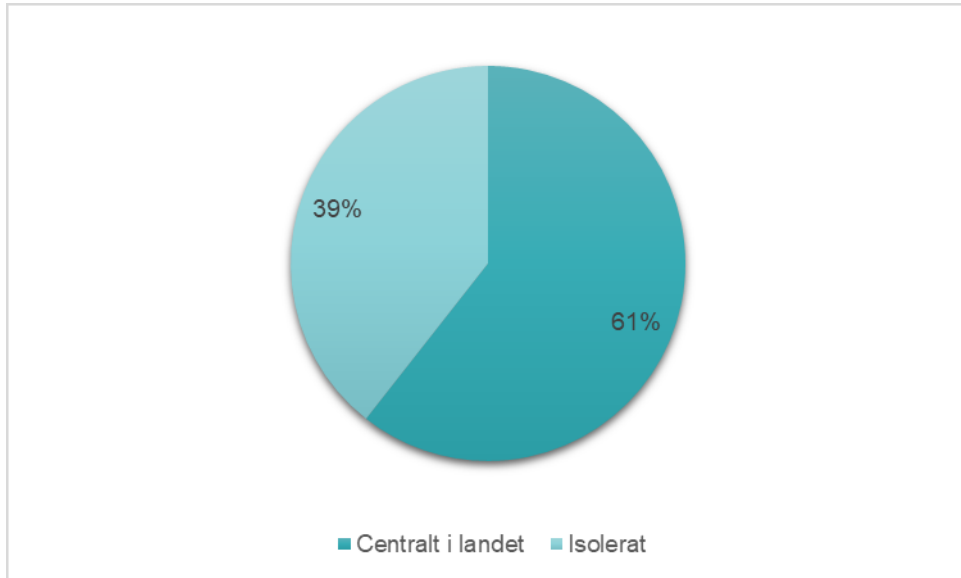
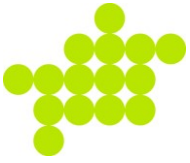
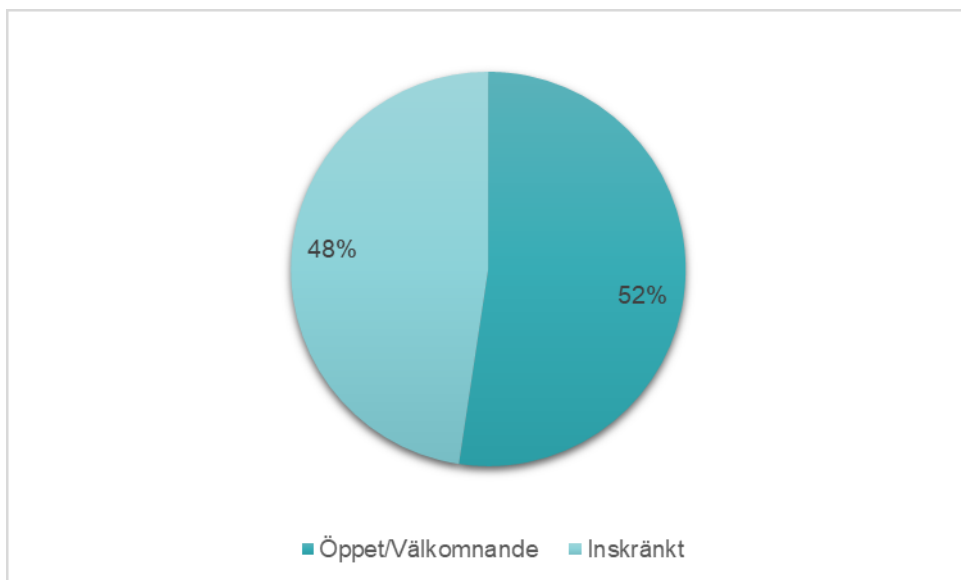


Diagram 8

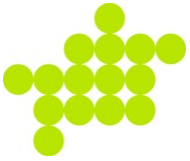


*Diagram 9*

Ungefär lika stora delar uppfattar Skaraborg som "Öppet" respektive "Inskränkt"



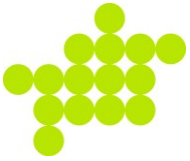
*Diagram 10*



## Slutsats

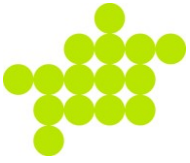
Utifrån den data som samlats in och analyserats går det att dra ett antal olika slutsatser.

- En av slutsatserna som går att dra är att de som inte är uppvuxna i Skaraborg, uppskattar lugnet i större utsträckning, även om det är många som är uppvuxna i Skaraborg som också gör det. Här kan det finnas en tydlig styrka att använda för att attrahera. Lugnet kan uppfattas som en kontrast till storstäderna som tros vara ett område som många i vår potentiella målgrupp vill söka sig ifrån.
- Bland de som inte bor i Skaraborg, är naturen det som de förknippar mest med Skaraborg. Detta är ytterligare något som är viktigt att väga in varumärkesarbetet och som kanske kan stå i kontrast till den situation vår målgrupp befinner sig i idag.  
Det verkar för många utanför Skaraborg vara svårt att säga vad det tycker om Skaraborg även för de som är uppvuxna där. De vet inte hur de skall beskriva Skaraborg eller tycker att Skaraborg verkar tråkigt. Kanske är det också personer som flyttat härifrån för att de inte söker lugnet. Det kan också vara så att det som finns i Skaraborg inte marknadsförs tillräckligt väl. I vår data kan vi nämligen också utläsa att dubbelt så många tycker att det finns mycket att se och göra än att det inte gör det.  
Detta innebär dock att det kan finnas ett fönster för att marknadsföra Skaraborg på nytt för de som flyttat från delregionen, i syfte att få dem att återvända. När de varit ifrån hembygden under en period kan nya perspektiv tillkomma som gör Skaraborg attraktivt igen.
- Bland de ord som anges har flera av dem liknande innebörd. Flera utav dem är ord vi generellt inte förknippar med attraktivitet så som "lugnt", "tryggt", "närhet" och "natur. Men att det är begrepp vi bör använda i större utsträckning i varumärkesarbetet av Skaraborg. De som dras till Skaraborg är troligen en grupp som idag upplever en vardag som står i kontrast till detta, och därför kan Skaraborg bli attraktivt genom att använda dessa "motsatsstyrkor".
- Det som inte finns med i svaren kan ses om våra svagheter, men måste nödvändigtvis inte göra det. De som söker sig till Skaraborg söker kanske något som står i kontrast till det de har idag. De vill ha det Skaraborg



erbjuder men det måste kommuniceras för att attrahera människor.

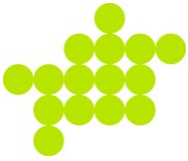
- Något som återstår att fundera kring är vad som inte nämns bland svaren men kanske faktiskt finns i Skaraborg. Marknadsför vi Skaraborgs arbetsgivare, som redan idag har intressanta varumärken både i sina tjänster/produkter men också som arbetsgivare, tillräckligt väl? Exempel på detta är Mio, Dafgårds och Jula men även andra företag som kanske inte är så kända för den breda allmänheten men ändå stora inom sina branscher som till exempel CEJN. Här finns mycket kommunikationsinsatser att göra och saker, aktiviteter och arbetsgivare att lyfta. Lika så boendeyråden, saker att se och göra som föreningsliv, kulturutbud med mera.
- När Skaraborg bygger sitt varumärke är det viktigt att paketera det vi har, att fokusera på och lyfta fram det vi har och inte det vi eventuellt saknar. När vi väl lyckats attrahera potentiella inflyttare att titta åt vårt håll, kan vi också visa vår bredd. men till att börja med är det våra specialiteter som måste visa vilka vi är. Lugnet, tryggheten, närheten och naturen är något som går att hitta på flera ställen även utanför Skaraborg. Men vad är det som är särskilt med just de begreppen, just i Skaraborg?
- Trygghet är ett av de ord som hamnade högst på listan. Trygghet kan tolkas på olika sätt. Motsatsen är ju otrygghet, något som på olika sätt upplevs runt om i Sverige och världen just nu. Dels i form av pandemi, våld, kriminalitet och till och med krig. Mycket av detta är Sverige relativt förskonat från, men för många som tittar åt Sverige kanske har det i sin närhet och önskar komma bort från det. Detta gäller också trygghet i form av anställningsvillkor, antikorruption och välfärden där Sverige i många fall ligger långt fram. Men det kanske också helt enkelt handlar om att trygghet är att veta att ens förväntningar motsvaras i form av närhet till arbete och skola som i sin tur skapar en mindre stressad tillvaro. Tryggheten är därmed något vi skall värna om och inte ta för



givet och samtidigt vara stolta över och visa upp som en del av Skaraborgs styrkor.

Svaren från denna undersökning visar på relativt tydliga ord och känslor som beskriver Skaraborg. Dessa är dock generella och kan appliceras på många platser runt om i landet. Vår utmaning blir att visa vad det är som gör just Skaraborgs Lugn, närhet, trygghet och natur unik. Kanske är ett sätt att fokusera på ett av dessa värdeord, lyfta fram det som profilerat i framtida marknadsföring och kommunikation.





# Bilagor

## Bilaga 1 – Enkäten

### **Arbeta leva och bo i Skaraborg**

Hej!

Tack för att du vill svara på denna undersökning.

Bakom denna undersökning finns projektet Inflyttarservice som drivs av Skaraborgs Kommunalförbund.

Syftet med projektet är att attrahera nyckelkompetenser till att arbeta, bo och leva i Skaraborg.

Undersökningen genomförs för att samla in information kring hur det är att arbeta, bo och leva i Skaraborg. Med hjälp av informationen som samlas in hoppas vi kunna definiera hur det kan beskrivas i känslor och ord.

Undersökningen består av fem (5) delar och totalt fem (5) frågor.

Det tar uppskattningsvis inte mer än två (2) min att genomföra undersökningen.

Svaren behandlas helt anonymt så vida du själv inte tillkännager dig. Vill du det finns det möjlighet att göra det i den avslutande delen.

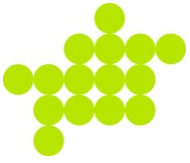
Vid frågor kring enkäten eller projektet går det bra att kontakta mig på [richard.dyvelas@skaraborg.se](mailto:richard.dyvelas@skaraborg.se)

Enkäten är öppen tom den 31 december 2021.

Mvh,

Richard Dyvelås

Projektledare Inflyttarservice, Skaraborgs Kommunalförbund



**1. Ålder**

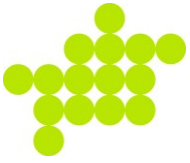
- 0–18
- 19–25
- 26–40
- 41–55
- 56–70
- 70+

**2. Är du uppvuxen i Skaraborg?**

- Ja
- Nej

**3. Vilken kommun bor du i?**

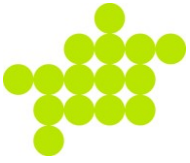
- Essunga
- Falköping
- Grästorp
- Gullspång
- Götene
- Hjo
- Karlsborg
- Lidköping
- Mariestad
- Skara
- Skövde
- Tibro
- Tidaholm
- Töreboda
- Vara
- Jag bor inte i Skaraborg



4. **Hur skulle du, med tre (3) ord/känslor, beskriva hur det är att arbeta, bo och leva i Skaraborg? \***

5. **Vad är det bästa med att arbeta, bo och leva i Skaraborg enligt dig?**

6. **Finns det något du vill tillägga så går det bra att göra det nedan**  
*\*Obligatorisk*



## Bilaga 2 – Tabell 3

<b>Radetiketter</b>	<b>Antal av Kategori</b>
<b>0-18</b>	<b>24</b>
Tråkigt	10
Tryggt	4
Trevligt	4
Allmänt dåligt	3
Mysigt	3
<b>19-25</b>	<b>33</b>
Lugnt	8
Tryggt	7
Tråkigt	6
Närhet	6
Trevligt	6
<b>26-40</b>	<b>234</b>
Närhet	63
Tryggt	59
Lugnt	54
Naturen	35
Enkelt	23
<b>41-55</b>	<b>314</b>
Närhet	83
Tryggt	70
Naturen	61
Allmänt bra	52
Lugnt	48
<b>56-70</b>	<b>218</b>
Närhet	58
Naturen	50
Lugnt	39
Tryggt	38
Allmänt bra	33
<b>70+</b>	<b>38</b>
Lugnt	9
Tryggt	8
Naturen	8
Centralt i landet	4
Vackert	3
Trivsamt	3
Trevligt	3
<b>Totalsumma</b>	<b>861</b>

Tabell 3