GRAFISK MANUAL

VARFÖR EN GRAFISK MANUAL?

Viktigast för en verksamhet är människorna inom organisationen och vad de gemensamt kan erbjuda sina uppdragsgivare. Men även den grafiska formgivningen spelar stor roll för hur man uppfattas av omgivningen. Överallt där Skaraborgs Kommunalförbund är avsändaren dyker logotypen upp; kraftfull, tydlig och lätt att känna igen. Den måste vårdas och därför behövs en handbok för den grafiska utformningen.

Självklart ska logotypen alltid avbildas på exakt samma sätt. Det är det enklaste och effektivaste sättet att skapa en stark, enhetlig och positiv bild av verksamheten.

Den här manualen är ett arbetsredskap för bättre grafisk form. Här finns riktlinjer för hur logotypen får användas och kombineras med färg och typografi. Att göra saker rätt är inte svårare än att göra dem fel. Dessutom spar det både tid och pengar att varje gång veta exakt hur man ska göra för att det ska bli rätt och riktigt.

När utomstående leverantörer anlitas så bifoga alltid detta dokument, här finns vad de behöver veta.

LOGOTYP

Skaraborgs Kommunalförbund är en intresse- och samverkan-sorganisation som arbetar för Skaraborgs 15 kommuner. Förbundet ska tillvarata medlemskommunernas intressen med syftet att stärka Skaraborg och samverka för utveckling och effektivt resursutnyttjande.

Ett övergripande mål är att stödja och utveckla det kommunala självstyret.

Därför känns det naturligt att låta verksamheten symboliseras av 15 kraftpunkter i en struktur som samtidigt formar en stiliserad karta över Skaraborg.

Textdelen av logotypen är uppbyggd av speciellt tecknade bokstäver med bestämda inbördes relationer. Symbolen tillsammans med texten »skaraborgs kommunalförbund« bildar kommunalförbundets logotyp.

Självklart ska logotypen alltid avbildas på exakt samma sätt. Det är det enklaste och effektivaste sättet att skapa en stark, enhetlig och positiv bild av verksamheten. Logotypen får därför aldrig förändras eller förses med tillägg av något slag. Observera också att den aldrig får användas i löpande text.

Logotypen är utformad för att klara alla typer av reproduktion. I de flesta sammanhang fungerar grundformen men för låga och breda format finns en variant framtagen, se nästa sida. För korrekt färgåtergivning se sidan 5.

Det är viktigt att du alltid använder rätta original och inga andra. För digitala logotyporiginal, kontakta Skaraborgs Kommunalförbund.

GRUNDFORM

Används i första hand.

skaraborgs
kommunalförbund

VARIANTER

Används endast vid liggande format där grundformen inte fungerar.

skaraborgs kommunalförbund

ENDAST SYMBOL

Får användas, hel eller beskuren, som dekorativt inslag där avsändaren ändå tydligt framgår.

GRÅ

För vit eller ljud bakgrund vid enfärgsåtergivning med gråtonsmöjlighet.
Symbol: 20% svart
Text: 100% svart

SVART

För vit eller ljud bakgrund vid enfärgsåtergivning utan gråtonsmöjlighet.
Symbol och text: 100% svart

GRÅ MED BAKGRUND

För svart eller mörk bakgrund vid enfärgsåtergivning med gråtonsmöjlighet
Symbol: 20% svart
Text: 100% vit

VIT MED BAKGRUND

För svart eller mörk bakgrund vid enfärgsåtergivning utan gråtonsmöjlighet
Symbol och text: 100% vit

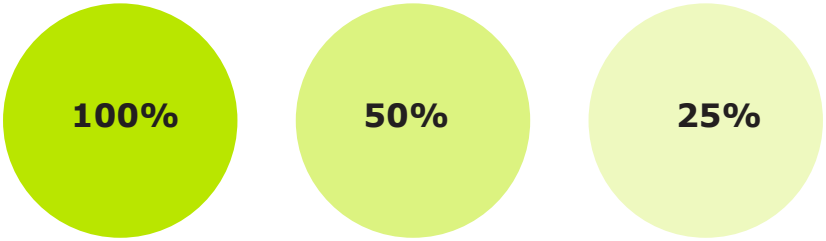
FÄRG

En frisk ljusgrön färg profilerar Skaraborgs Kommunalförbund. Enligt historisk färgpsykologi står grönt för ungdom eller harmoni men associationerna går lika gärna till livskraft, växande och utveckling.

Olika sammanhang kräver olika färgsystem, de vanligaste specificeras här nedan. Kontakta Skaraborgs Kommunalförbund för mer information.

CMYK/EUROPASKALAN
100% gul + 25% cyan

RGB
r185 g230 b0



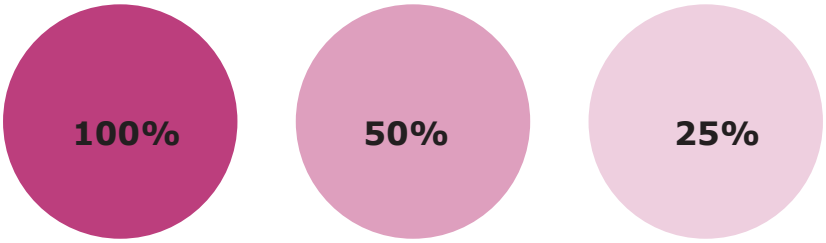
KOMPLEMENTSFÄRGER

Till vår ljusgröna färg har vi valt två komplementfärger, ljung som får symbolisera skogarna i Skaraborg och som även är Västergötlands landskapsblomma och en blå färg för våra sjöar och vattendrag.

LJUNG

CMYK
Cyran 26 Magenta 86 Gul 17 Svart 32

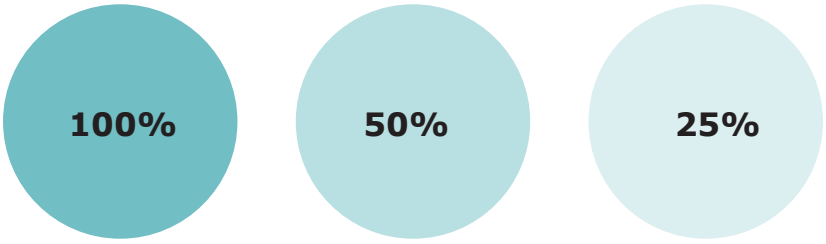
RGB
r188 g62 b125



BLÅ

CMYK
57,1% Cyran + 5,26% Magenta + 25,26% Gul

RGB
r113 g190 b196



TYPOGRAFI VERDANA

Detta typsnitt ritades 1996 av den amerikanske typografen Matthew Carter på uppdrag av Microsoft. Snittet är framförallt skapat för att fungera så bra som möjligt på bildskärm men är också mycket väl lämpat
för rubriker och kortare texter.

Verdana är en robust så kallad sans serif, dvs ett typsnitt utan klackar (seriffer) där alla linjer är optiskt
lika. Detta medför att tydligheten bibehålls även i små storlekar. Helhetsintrycket är neutralt och sakligt men
ändå med visst liv och egen karaktär.

Verdana finns förinstallerat på de flesta nyare persondatorer oavsett om operativsystemet heter Windows,
MacOs eller Linux. Hela denna grafiska manual är typsatt med Verdana.

VERDANA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ1234567
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

VERDANA ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ123
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

VERDANA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ123
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ123
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

Aa&Aa

TYPOGRAFI GEORGIA

Även Georgia skapades, men redan 1993, av Matthew Carter åt Microsoft. Den huvudsakliga avsikten var densamma som med Verdana, nämligen att optimera kvaliteten för användning på bildskärm. Det lyckade
resultatet gör dock att det fungerar utmärkt också som generellt brödtextypsnitt.

Georgia är en antikva, alltså ett typsnitt baserat på klassiska bokstavsformer och utrustat med seriffer vilket ökar läsvänligheten vid större textmängder. Den kategori Georgia tillhör, för övrigt densamma som exempelvis Times, brukar kallas övergångstyp och kännetecknas av lugn stringens utan att bli stel och livlös.

Precis som i fallet Verdana finns även Georgia numera förinstallerat på de flesta persondatorer oavsett operativsystem och installerad programvara.

GEORGIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

GEORGIA ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

GEORGIA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ12345
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

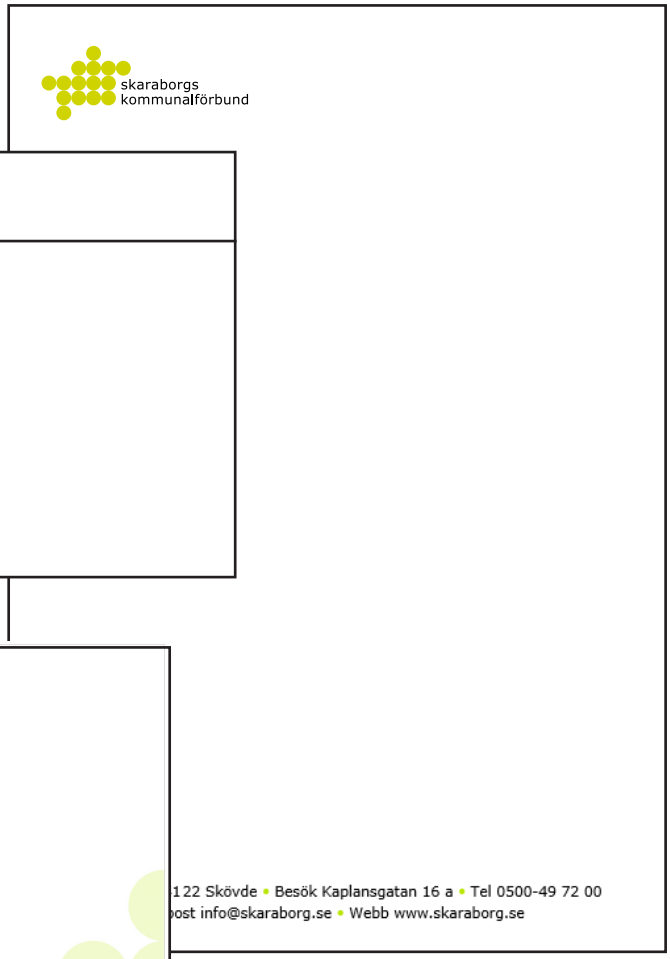
GEORGIA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZÅÄÖ12345
abcdefghijklmnopqrstuwvxyzåäö

Aa&Aa

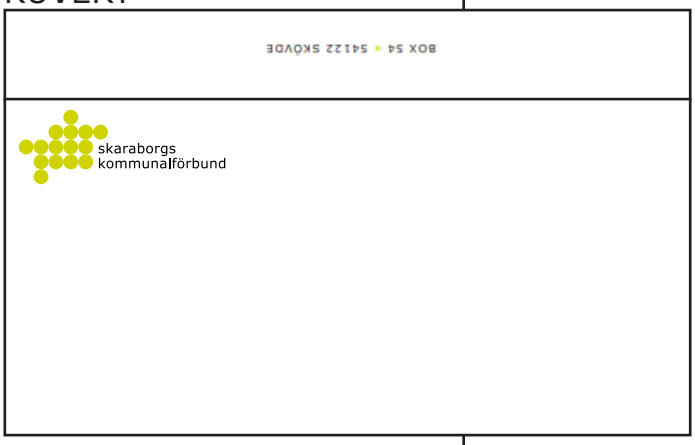
APPLIKATIONER

Här visas några exempel på hur logotypen används. Mallar finns framtagna för de vanligaste typerna av kontorsdokument.

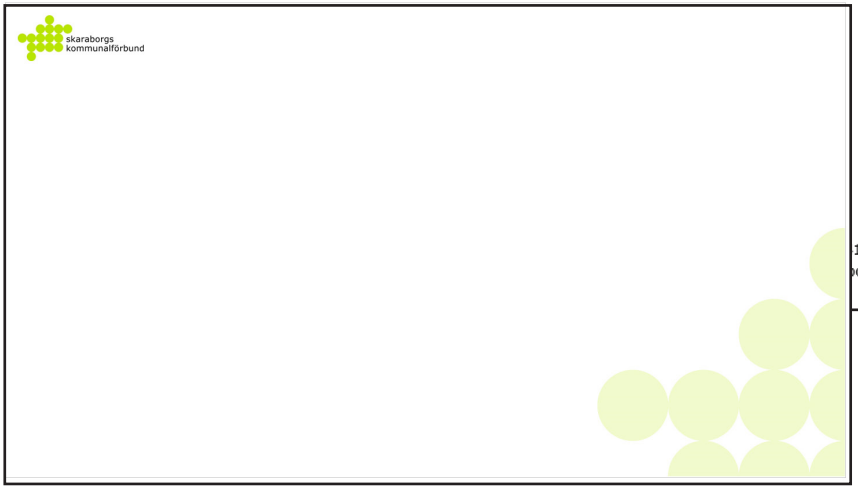
BREVPAPPER



KUVERT



POWER POINT



SIGNATUR

Dagligen skickar vi en massa e-postmeddelanden från Skaraborgs Kommunalförbund, för att skapa ett enhetligt intryck i vår kommunikation bör vi använda en gemensam postsignatur. Det är vårt ansikte utåt och en del i vårt varumärke.

Vi har valt att även ha med förbundets logotyp i signaturen.

Typsnitt: Verdana
Storlek.: 10-11 punkter
Färg: svart

För och efternamn
Titel

Skaraborgs Kommunalförbund
Box 54
541 22 Skövde
Tel 0500-49 72 05
skaraborg.se

skaraborgs
kommunalförbund

FORMER

Vi använder cirklar och rektanglar med rundade hörn för att lyfta fram, visualisera och tydliggöra budskap och information i vår kommunikation.

IKONER

När vi kommunicerar statistik och siffror men även för att tydliggöra och förnekla budskap använder vi guidande ikoner och infografik.
Tips, finns bra ikoner på https://thenounproject.com/

BILDER

I så hög utsträckning som möjligt ska vi använda bilder från Skaraborg. Bilderna ska ha en hög bildkvalitet och följa vår jämställdhets- och mångfaldspolicy.

Ett foto där en eller flera personer kan identifieras klassificeras som en personuppgift och måste därmed registreras enligt GDPR.

Tar du egna bilder är det alltid viktigt att du har ett medgivande från dem som fotograferas.

Ska du använda en bild som inte kommer från Skaraborgs Kommunalförbund, måste du ta reda på vem som äger rättigheterna till bilden. Att använda en bild som vi inte har rätt att använda kan medföra böter.