Hem- och konsumentkunskap – betygskriterier Ange datum

Elevens namn: Klicka eller tryck här för att ange text.

Födelsedata (6 siffror): Klicka eller tryck här för att ange text.

Uppgiftslämnare: Klicka eller tryck här för att ange text.

Skola och kommun: Klicka eller tryck här för att ange text.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Har nått (E) | Har med god marginal nått (D-A) | Kommentar |
| Eleven planerar och tillagar måltider och hanterar andra praktiska uppgifter som förekommer i ett hem genom att använda i huvudsak fungerande tillvägagångssätt. | [ ]  |[ ]    |
| Eleven värderar på ett enkelt sätt hur arbetsprocessen har påverkat resultatets kvalitet. | [ ]  |[ ]    |
| Eleven beskriver på ett enkelt sätt faktorer och beslut som kan påverka privatekonomi och konsumtionsval. | [ ]  |[ ]    |
| Eleven värderar på ett enkelt sätt hur val och handlingar som förekommer i ett hem påverkar hälsa, ekonomi och miljö. | [ ]  |[ ]    |

Hem- och konsumentkunskap – centralt innehåll

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Har deltagit |  | Kommentar |
| Mat och matlagning | [ ]  | Matlagning för olika behov och sammanhang. |   |
| [ ]  | Livsmedels egenskaper och användningsområden. |
| [ ]  | Val av livsmedel och metoder för matlagning, däribland bakning. Att planera, organisera och utvärdera arbetet. |
| [ ]  | Skapande av egna måltider, till exempel utifrån säsong och rester. |
| [ ]  | Instruktioner och recept. Hur de kan läsas och följas samt begrepp för matlagning. |
| [ ]  | Samtal om upplevelser av smak, doft, konsistens och textur i samband med matlagning. |
| [ ]  | Redskap och teknisk utrustning som kan användas vid matlagning och hur dessa används på ett funktionellt och säkert sätt. |
| [ ]  | Hygien och livsmedelssäkerhet i samband med hantering, tillagning och förvaring av livsmedel. |
| Privatekonomi och konsumtion | [ ]  | Ungas privatekonomi. Konsumtion och ekonomisk planering, däribland att göra en budget. |   |
| [ ]  | Att handla på kredit, teckna abonnemang samt låna och spara pengar. |
| [ ]  | Skillnaden mellan saklig konsumentinformation och annan påverkan på konsumtionsval. Reklam i olika former, även dolda reklambudskap. |
| [ ]  | Konsumenters rättigheter och skyldigheter. Garanti, reklamation, ångerrätt, öppet köp och köp från privatperson samt skillnad mellan köp i butik och på internet. |
| Levnadsvanor | [ ]  | Sammansättning av varierade och balanserade måltider och anpassning till individuella behov. |   |
| [ ]  | Måltidens betydelse för gemenskap. Olika mattraditioner. |
| [ ]  | Arbetsfördelning i hemmet ur ett jämställdhetsperspektiv. |
| [ ]  | Resurshushållning. Ställningstaganden vid val och användning av livsmedel och andra varor. Hur produktion, transport och återvinning av livsmedel och andra varor påverkar människors hälsa, ekonomi och miljö. |
| [ ]  | Rutiner och metoder för rengöring och tvätt. |

Hem- och konsumentkunskap – stödinsatser

|  |  |
| --- | --- |
| Aktuella insatser | [ ]  Har haft åtgärdsprogram |
| [ ]  | Ett särskilt schema över skoldagen | Kommentar  |
| [ ]  | Undervisningsområde förklarat på annat sätt |
| [ ]  | Extra tydliga instruktioner |
| [ ]  | Stöd att sätta igång arbetet |
| [ ]  | Hjälp att förstå texter |
| [ ]  | Digitala verktyg och anpassade programvaror |
| [ ]  | Anpassade läromedel |
| [ ]  | Utrustning, till exempel tidshjälpmedel |
| [ ]  | Extra färdighetsträning |
| [ ]  | Enstaka specialpedagogiska insatser |
| [ ]  | Regelbundna specialpedagogiska insatser |
| [ ]  | Särskild undervisningsgrupp |
| [ ]  | Enskild undervisning |
| [ ]  | Anpassad studiegång, se kommentarsruta |
| [ ]  | Assistent |
| [ ]  | Resurslärare |
| [ ]  | Övrigt stöd, se kommentarsruta |

|  |
| --- |
| Eventuell övrig information(T.ex. läromedel, framgångsrika arbetssätt, närvaroprocent, undantagsbestämmelsen) |
|   |

 Hem- och konsumentkunskap