

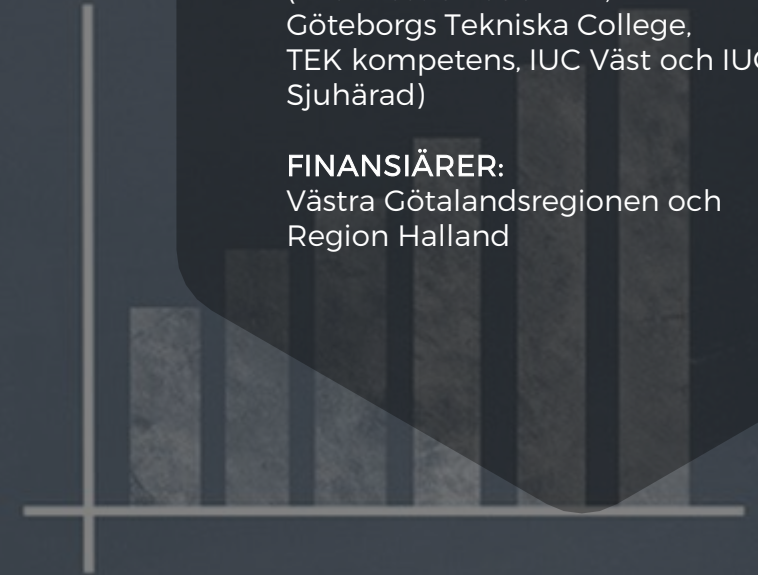


industrial
development
center

Strategisk Insikt & roadmaps - Skaraborg

Summerring - 2021-06-03

Leif Pehrsson - VD IDC West Sweden AB



SAMVERKANSPARTER:
IUC i Västsverige
(IDC West Sweden AB,
Göteborgs Tekniska College,
TEK kompetens, IUC Väst och IUC
Sjuhärad)

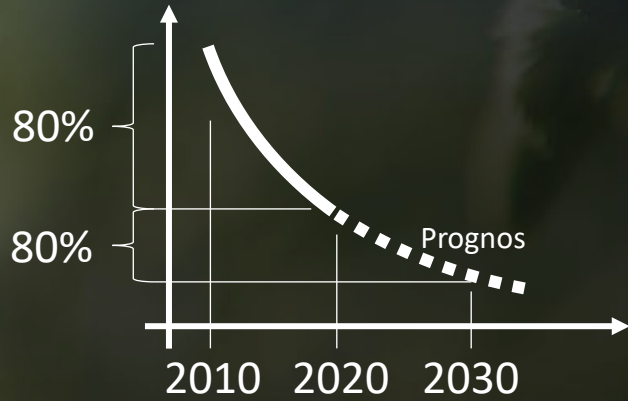
FINANSIÄRER:
Västra Götalandsregionen och
Region Halland

Strategisk Insikt 2030

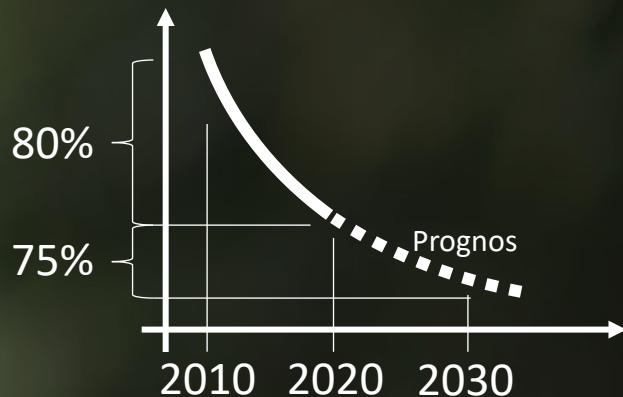
Projektet kopplar ihop dagens och framtidens behov genom att samla ca 70 strategiska nyckelpersoner inom Västsvensk och Halländsk industri och skapa förutsättningar för dem att tolka trender och mejsla fram aktiviteter för framtiden. Tillsammans skapas en vision för 2030 och en strategisk insikt. Arbetet kommer resultera i 4-6 konkreta insatsområden att prioritera under den kommande programperioden.

Ny industriell logik

Kostnad sol- & vindenergi



Kostnad energilagring



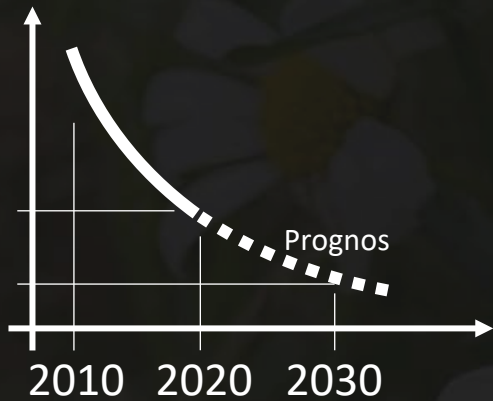
Exempel på accelererande utvecklingsområden för den tillverkande industrin som en konsekvens av den exponentiella utvecklingen i grundforskningen

- Batteriteknologi
- Batterirestaurering
- Applikationer Second Life
- Vätgas
- kraftelektronik
- Energilagring
- Effektutjämning
- Energiproduktion och distribution
- Laddinfrastruktur
- Fordon och nya komponenter



Ny industriell logik

Kostnad
precisionsfermentering



Varför producera protein via kor, grisar och fisk när det kan ske effektivare, billigare och med bättre kvalitet via andra metoder?



2030 kommer moderna livsmedelsprodukter kosta hälften av de som produceras via djur.

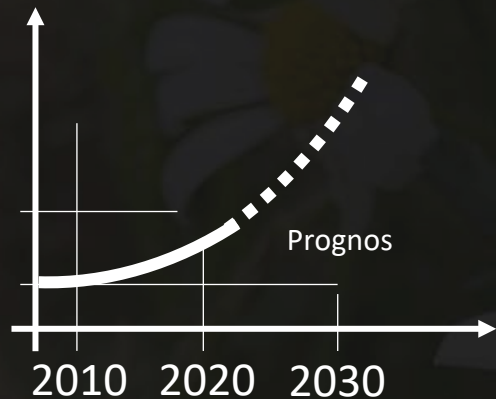
Source: New Report: Major disruption in food and agriculture in next decade – RethinkX



Source: Sveriges Television

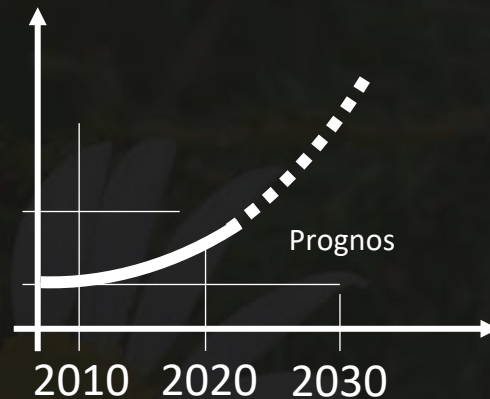
Ny industriell logik

Miljömedvetenhet & Krav på cirkulära affärsmodeller



Med begränsade och ändliga råvarutillgångar samt CO₂-problematik kommer cirkularitet och miljöhänsyn vara kvalificerande faktorer.

Processorkraft
Minneskapacitet
Kommunikationshastighet



Digitaliseringen fortsätter och kommer vara helt avgörande för hur vi gör affärer. Digitala plattformar är kvalificerande faktorer

Informationstillgång & Kundbeteende fortsätter att förändras

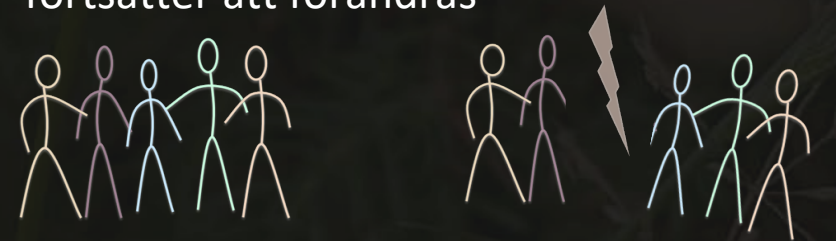


Traditional customer lifecycle

Digital customer lifecycle

<https://www.pinterest.se/pin/304907837252467447/>

Sociala strukturer och mönster fortsätter att förändras

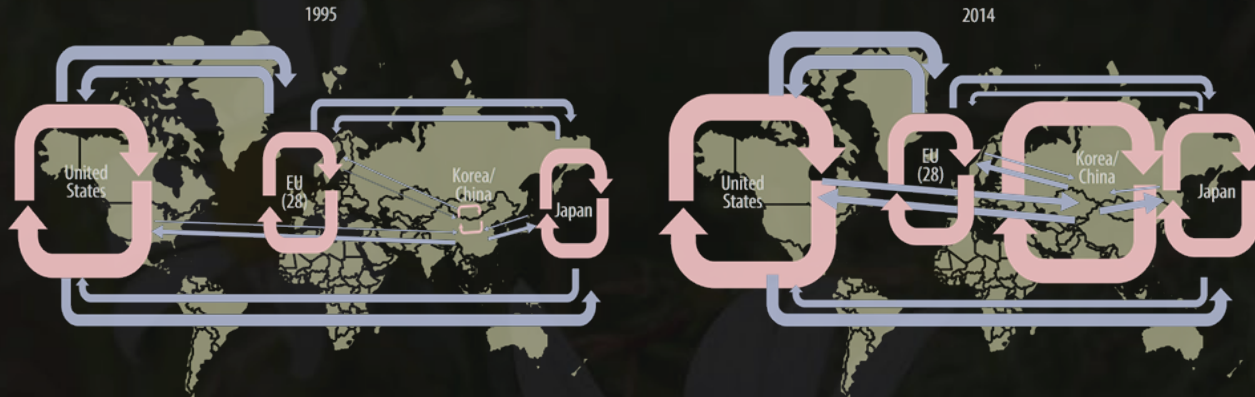


Kunskapen har blivit global

Chart 1

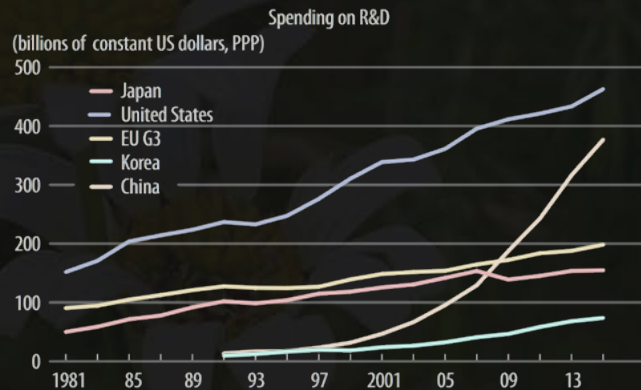
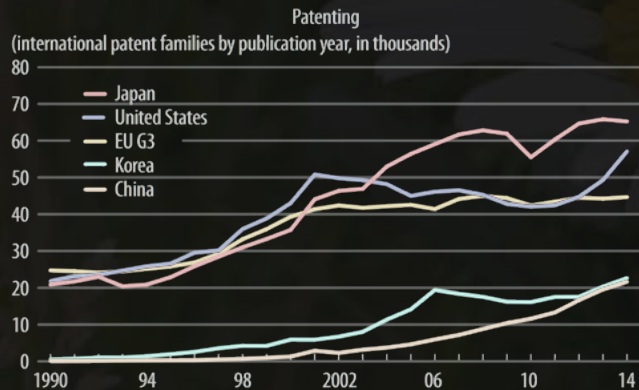
What a difference two decades make

In 1995, most patents originated in the United States, Europe, and Japan. Today, China and Korea have emerged as global innovators.



Sources: European Patent Office, PATSTAT database; and IMF staff calculations.

Note: Figure shows the evolution in citation flows between (blue) and within (red) key countries and regions. For a given year, the thickness of the arrows is proportional to the respective numbers of citations. For visibility, the increase in citations over time could not be reflected proportionally (approximate scaling factor 2014 vs. 1995 is 1.5 in the figure; actual is 2.5). EU (28) = AUT, BEL, BGR, CYP, CZE, DEU, DNK, ESP, EST, FIN, FRA, GBR, GRC, HRV, HUN, IRL, ITA, LTU, LUX, LVA, MLT, NLD, POL, PRT, ROU, SVK, SVN, SWE. Data labels in the figure use International Organization for Standardization (ISO) country codes.



Sources: European Patent Office, PATSTAT database; Organisation for Economic Co-operation and Development; and IMF staff calculations.

Note: EU G3 = France, Germany, United Kingdom; PPP = purchasing power parity; R&D = research and development.

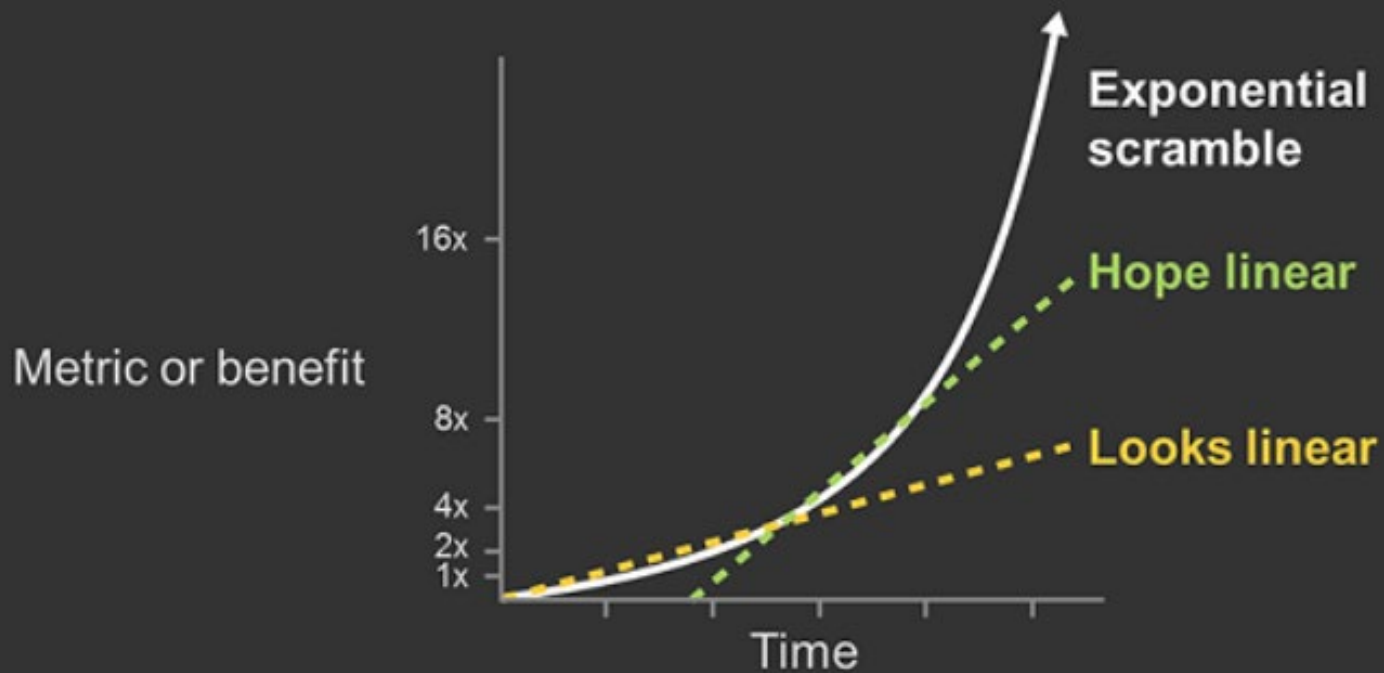
How Knowledge Spreads

More rapid diffusion of know-how is an important benefit of globalization

Johannes Eugster, Giang Ho, Florence Jaumotte, and Roberto Piazza

Disruption – a surprise?

The deceptive nature of exponential change



Source: Upcoming "Move Your Big Data Into The Cloud" report

FORRESTER®

“First, we assume change is linear and gradual; then, we adjust our projections as things accelerate; finally, in one doubling cycle, we go from OK to in trouble. What we don’t get is that the system has been exponential all along, quietly doubling or being cut in half. Then... wham. Disruption.”

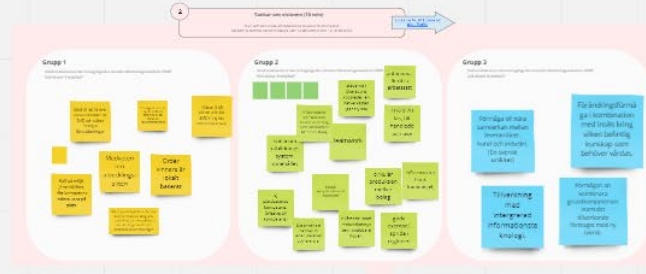
Brian Hopkins of
Forrester Research

Strategisk Insikt - Skaraborg

miro Roadmap IDC

Continue collaborating using your real name. Sign up for free

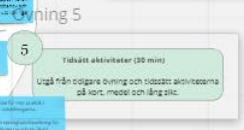
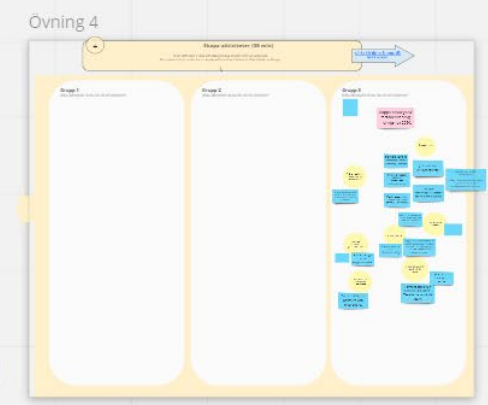
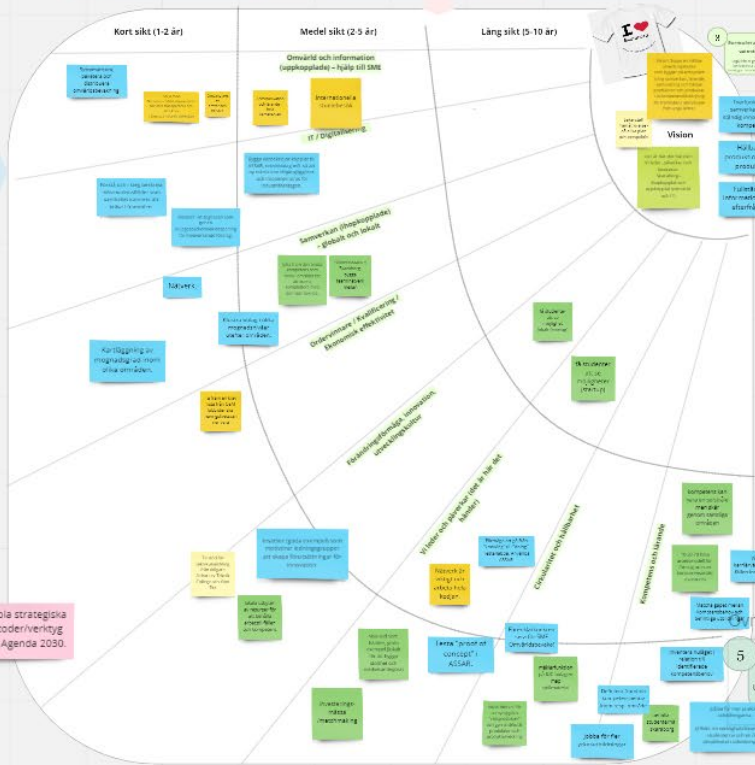
Guest editing Search Menu



Utopi

Yad är dina förväntningar på dagen? To en samt i soppåsin i ena änden eller på andra änden på soppåsin och berättar för de andra.

Insikt

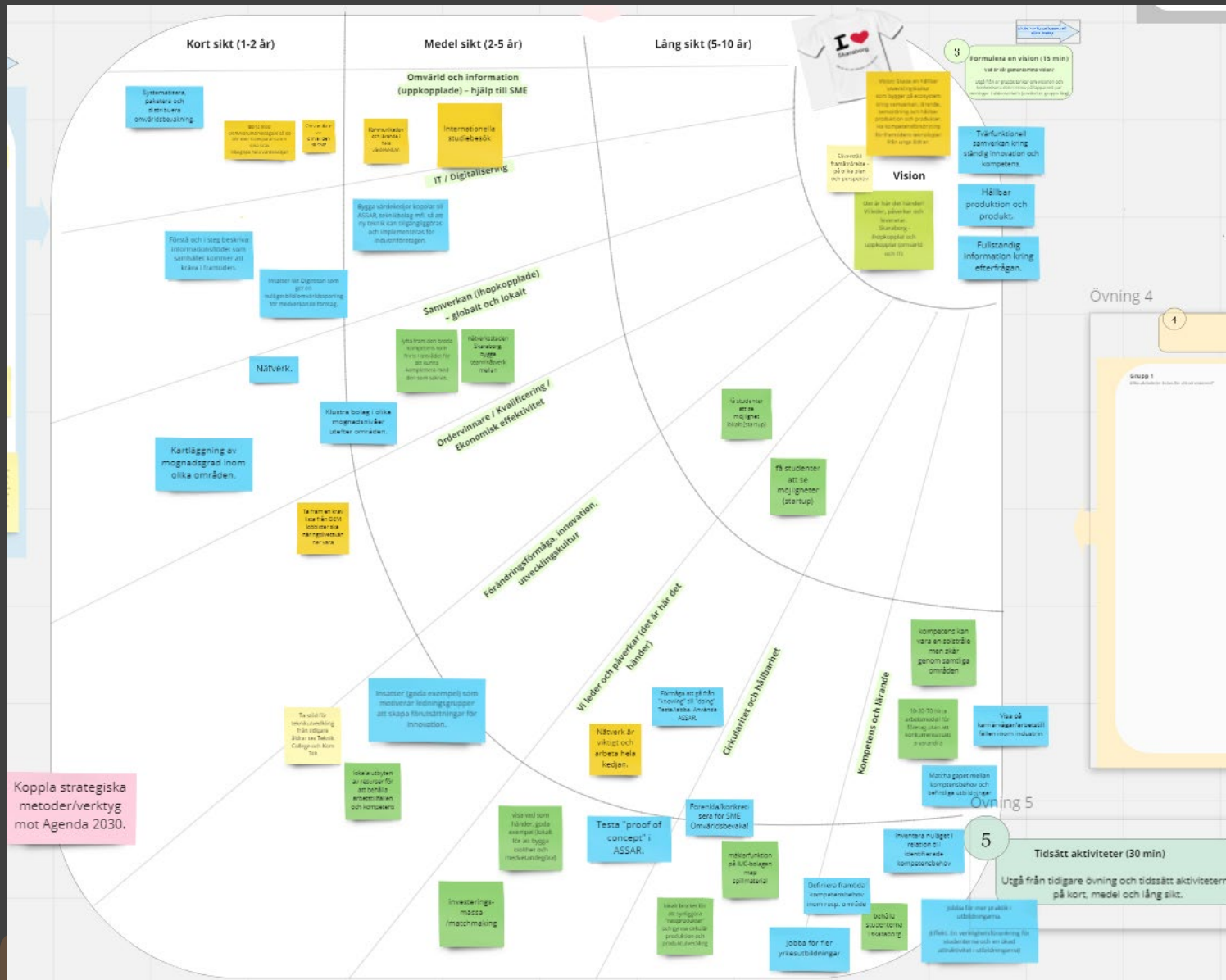


Koppla strategiska metoder/vertyg mot Agenda 2030.

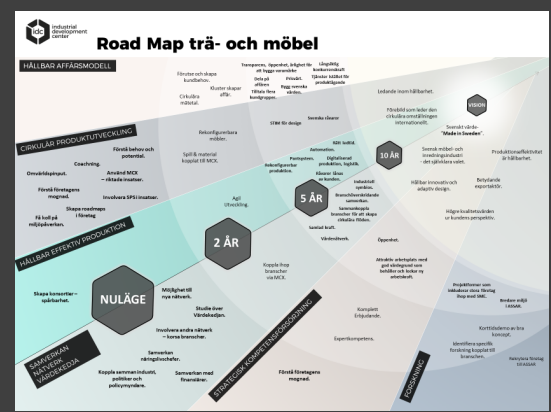
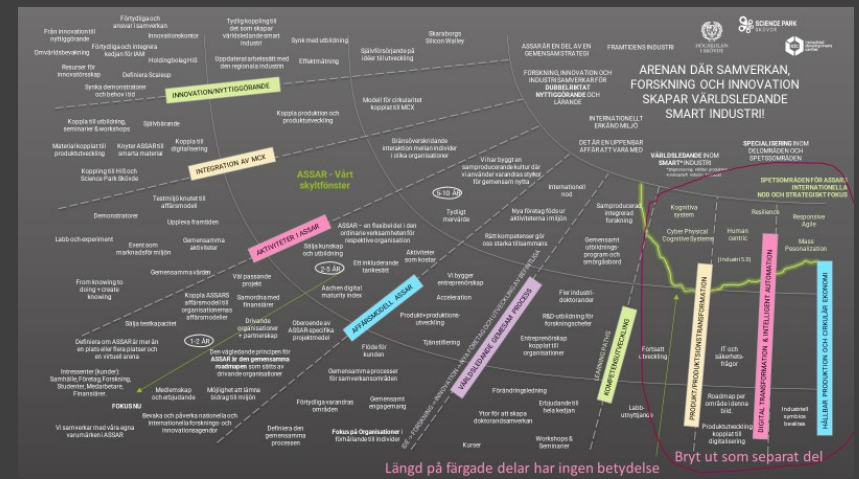
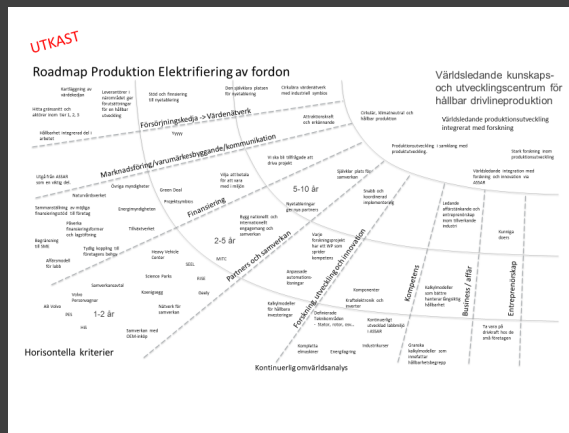
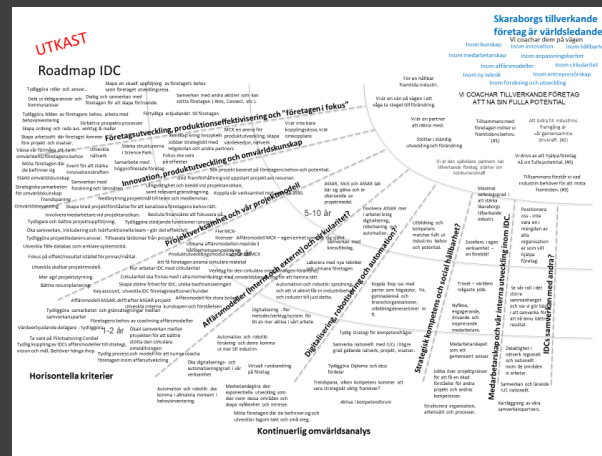
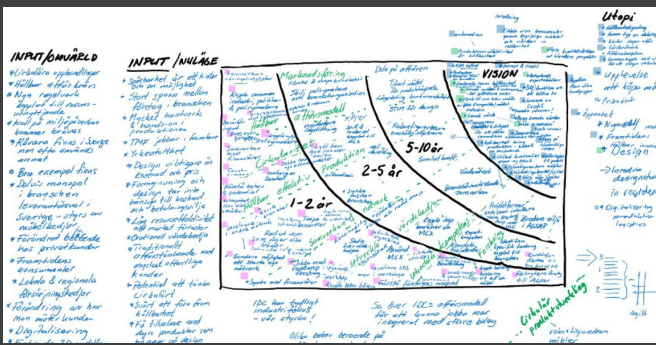
Strategisk Insikt - Skaraborg



Strategisk Insikt - Skaraborg



Strategisk insikt kommer att kombineras med roadmaps som tas fram inom olika områden





Roadmap 2030

Trä-, möbel-, inredningsbranschen

Vision

Jobba mer med innovation
Våga ta små steg framåt

Tjänsteförsäljning baserat på hållbara affärsmodeller

Europas ledande region inom inredning och möbler

Innovationscentrum

Hållbart-lokalt-samarbeten i regionen

Förstärkt samarbete i Skaraborg oavsett om det är produktion av möbler eller kök

Skapa en stor kunskapsbank inom regionen med fokus på samarbete

Ligga i framkant med nya hållbara material.

Ett 10-fallt effektivare nyttjande av resurser och energi genom att sälja funktion baserat på en möbelflotta ger hållbar, långsiktig konkurrenskraft

Industriellt samverkan som möter samhällets behov

Attraktiva produkter som människor behöver och vill ha. Funktion, Design, Hållbarhet, Långlivade

Ha attraktiva arbetsplatser för den kommande generationen.

Industriella symbioser. Olika branscher och industrier som möts och samarbetar.

5-10 år

KUNSKAP

KOMPTENSFÖRSÖRJNING

SAMVERKAN

AFFÄREN

PRODUKTION & PRODUKTUTVECKLING

DIGITALISERING

FINANSIERING

Att lyfta denna bransch som en framtidsbransch

Se till att det finns utbildningar i alla nivåer för att skapa framtidens ledare och innovatörer.

Utveckling/utbildning för medarbetare för att göra oss konkurrenskraftiga.

Samarbeta mera med många/alla, vi kan mer än vi tror idag.

Arbeta tillsammans i större perspektiv. Resurser saknas samt ledare. Vill ha plan m gemensamt mål

Att små som stora företag hittar tydliga kopplingar utifrån ett Skaraborgs perspektiv

Lokalisera nätverk med rätt leverantörer

Erfarenhetsutbyte och lära av varandra
Tillsammans, skapa och driva

Kommunicera miljöfrågor

Rätt mätetal behövs i upphandlingar ex LCA analys. Riktade krav önskas.

1-2 år

Vi behöver inköpare/upphandlare som vill köpa bra grejer, där allt inte bara mäts utifrån summan på sista raden. Vi hamnar i lite läst läge då vi vill börja producera av mer hållbara material (ofta dyrare) & konstruktioner o.s.v.

Affärsmodell/utv: stötta företag gärna i grupp för att hitta nästa affärsområde och hur man navigerar i framtiden. Genom detta definiera viktigaste utveckling områden för var och en.

Inte bara fokus på att producera nytt
Spill material eldas och är svårt att förvara - en enkel digitalköp/sälj portal behövs

Vi behöver en struktur för att ta hand om restmaterial som går att producera av, då kan vårt restmaterial användas av andra och vi kan använda andras restmaterial.

Flexibelt användande och nyttjande av produkter o ytor

Hitta till återvunna material i rätt mängd

Designkoncept från det offentliga för cirkulära produkter

Material/produkter som klarar miljökrav och brandkrav. Nya forskningsrön.

2-5 år

Som producent tidigare komma in i processen med arkitekten för att kunna påverka till bättre lösningar/pris. Få stopp på dubbelarbete.

Se över processen i värdekedjan, vad kan justeras?

Börja erbjuda kunderna lösningar som gör det attraktivt att nyttja tillverkade produkter mer och längre

Affärsmodellssupport

Hålla prisnivån för att kunna behålla produktionen i regionen.

Kunskapspåfyllnad om nya material

Svårt att veta vilka material som dels är bra ur hållbarhetssynpunkt och dels finns tillgängliga till konkurrenskraftiga priser och som kan konkurrera med befintliga material

Automation
Alternativ till polyretanskum

Hjälpa till att få med beslutsfattare/lags tiftare och skapar en slutprodukt

Utveckla till att återrenovera andras produkter. Öka kapaciteten i Skaraborg

Någon som driver branschen framåt

Effektiv struktur i leverantöröflöde lokalt och nationellt. Skapa karta, se gap och brister. Samverka med övrig industri och hela värdekedjan

Fler spetsiga partners, identifiera.

Attraktiva produkter som människor behöver och vill ha. Funktion, Design, Hållbarhet, Långlivade

Ligga i framkant med nya hållbara material.

Industriellt samverkan som möter samhällets behov

Ett 10-fallt effektivare nyttjande av resurser och energi genom att sälja funktion baserat på en möbelflotta ger hållbar, långsiktig konkurrenskraft

Hållbart-lokalt-samarbeten i regionen

Förstärkt samarbete i Skaraborg oavsett om det är produktion av möbler eller kök

Skapa en stor kunskapsbank inom regionen med fokus på samarbete

Ligga i framkant med nya hållbara material.

HORISONTELLA KRITERIER