

Svensk Möbel och Inredningsindustri

Samverkansmodell för
kompetensförsörjning i Skaraborg

6'e juni 2021

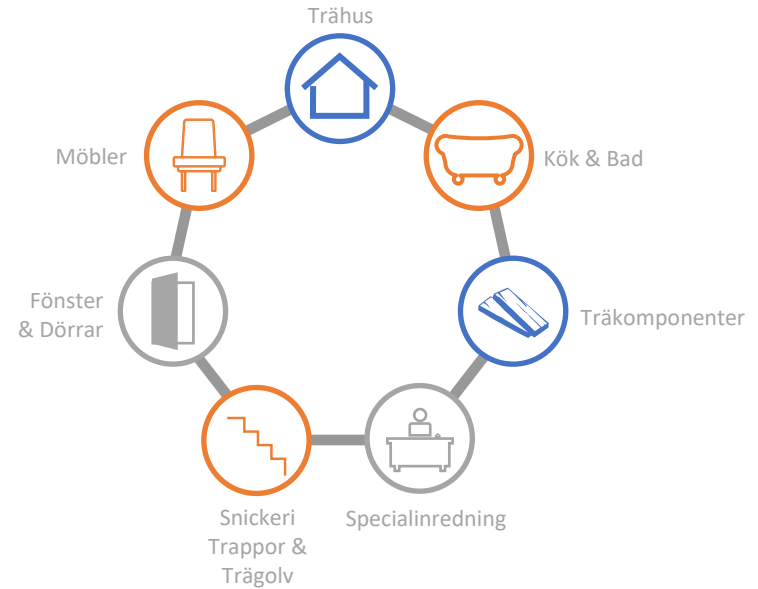


”Vi bygger och inreder Sverige”

Trä- och Möbelföretagen (TMF) är bransch- och arbetsgivarorganisationen för den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige

Vi:

- skapar bra förutsättningar för företag och anställda
- stärker branschens konkurrenskraft
- verkar för medlemsföretagens tillväxt



650

medlemsföretag

30 000

anställda

Ett litet land, men en stor möbelnation



Industrin lokaliserad till södra Sverige

- Södra Sverige är "hjärtat av svensk möbelindustri"
- Tillgång till "skog & vatten"
- Idag:
 - Ca. 2300 företag, varav ca. 800 med anställda
 - Produktionsvärde ca. 25 mdr SEK
 - Sysselsätter ca. 13 000 personer



Från det lilla designföretaget till världsledande möbelkoncerner

SVEDBERGS



Gärtnäs

FOGIA



OFFECCT

LAMMHULTS

BLÅ STATION


SWEDESE

JOHANSON

gemla
Handmade in Sweden

VEDUM 





70% av Sveriges
möbelproduktion går på export



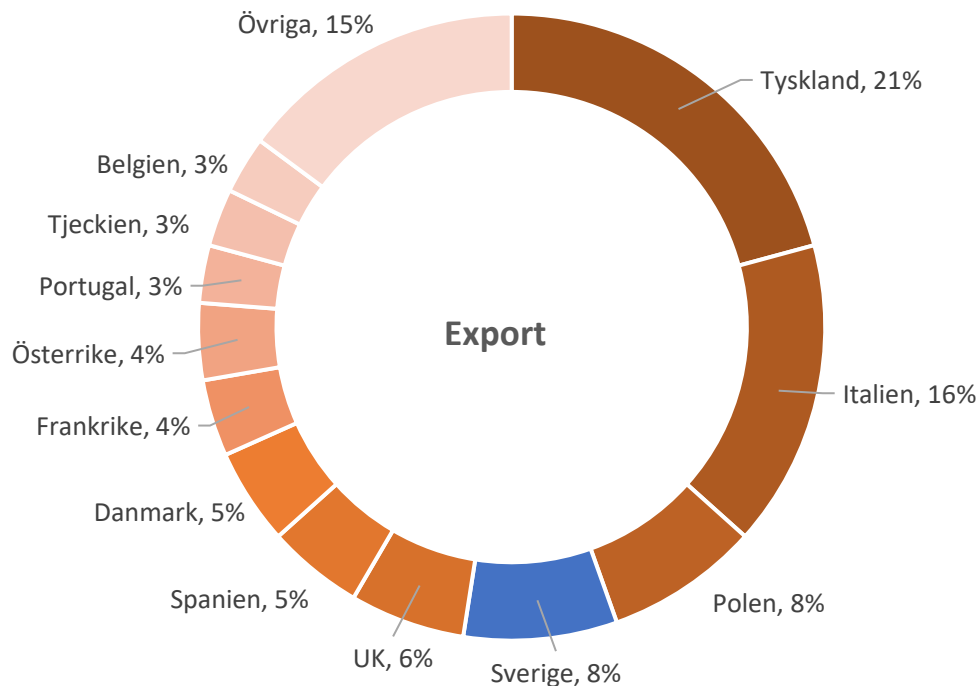
Mercedes-Benz FashionWeek

Blå Stations STING

Lincoln Center
New York

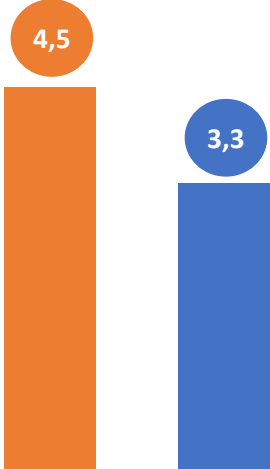
Möbler för kontor och offentlig miljö är möbelsveriges motor

- Sverige är Europas tredje största **exportör** av möbler för kontor och offentlig miljö i EU



Svensk möbel- och inredningsindustri är ledande på hållbarhet

Hållbarhetsbetyg,
möbelproduktion

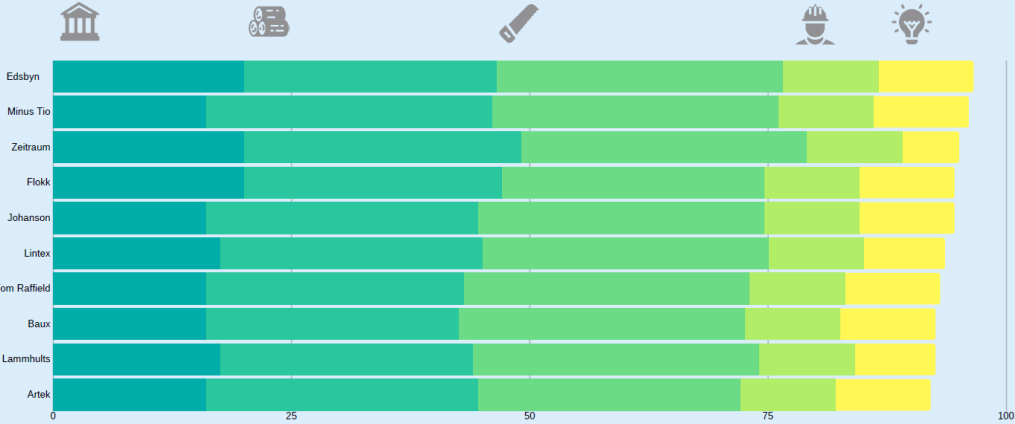


Sverige

Genomsnitt,
EU17

ANALYSIS TOP 10 MANUFACTURERS

The below list shows our top 10 highest performing manufacturers and breaks down how they scored in each of the 5 criteria. This gave the first indication of the dominance of Swedish based companies, with 7 in our top 10, 1 German, 1 British and 1 Finnish.





Kvalitet



Miljö



Socialt ansvar



Vilka styrkor & utmaningar finns?

Styrkor:

- Framstående på hållbarhet
- Exportorienterade
- Högkvalitativa produkter
- Inkluderande tankesätt
- Lång tradition av hantverk och produktion

Utmaningar:

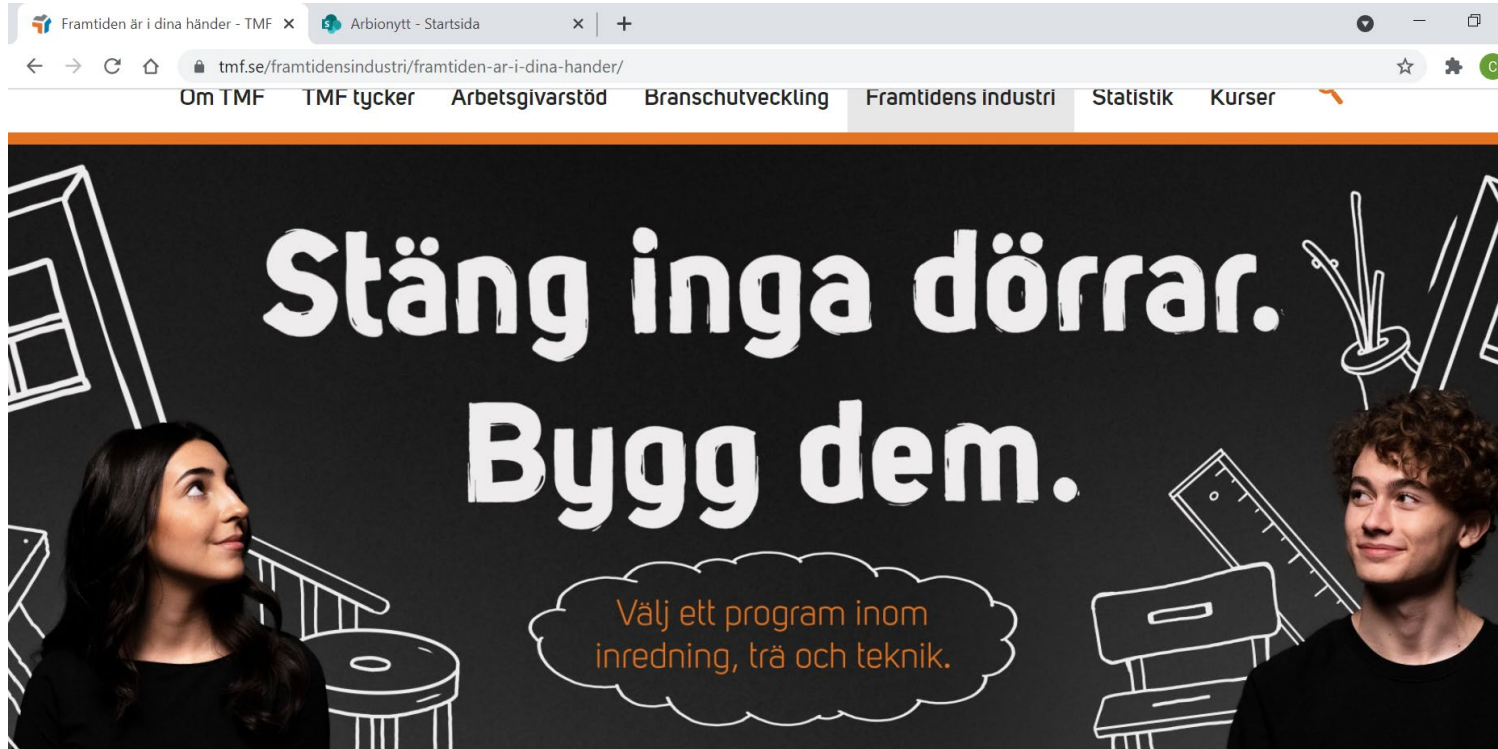
- Möbelföretagen är små
- Begränsad investeringsförmåga
- Ökad press på lågt pris
- Skifte till cirkularitet
- Digitaliserad produktion



Hur arbetar TMF med kompetensförsörjning?

- TMF gör tillsammans med andra aktörer, valideringsmodeller och kompetensstandarder som kan ligga tillgrund för kompetensutveckling och för kravställning gentemot utbildare.
- Vi satsar på ungdomskommunikation som företagen även kan använda själva. Vi försöker påverka så att såväl gymnasial utbildning och vuxenutbildning finns tillgänglig. Det är viktigt att den motsvarar företagets behov.
- Vi driver tillsammans med övriga industrin Teknikcollege, som ger en samverkansplattform och ett kvalitetssäkringssystem för gymnasial och vuxenutbildning.
- TMF driver projektet "Kompetenssäkrad Individ" som ger coachning, validering och kompetensutveckling för upp till 16 yrkesarbetare på företaget.
- TMF driver påverkansarbete genom kontakter med myndigheter och politiker på såväl riksnivå som kommunal nivå

Hur arbetar TMF med kompetensförsörjning?



The image shows a screenshot of a web browser displaying the TMF website. The browser's address bar shows the URL tmf.se/framtidensindustri/framtiden-ar-i-dina-hander/. The navigation menu includes links for 'Om TMF', 'TMF tycker', 'Arbetsgivarstöd', 'Branschutveckling', 'Framtidens industri', 'Statistik', and 'Kurser'. The main content area features a large graphic with a chalkboard background. The text on the chalkboard reads 'Stäng inga dörrar. Bygg dem.' in large white letters. Below this, a thought bubble contains the text 'Välj ett program inom inredning, trä och teknik.' in orange. The graphic also includes white line drawings of a chair, a table, a ruler, and a pencil.

Ungdomskampanj





Hur kan företagen/branschen arbeta med kompetensförsörjning?

- Genom att engagera sig i Teknikcollege skapas möjlighet till dialog med såväl kollegor inom hela industrin som med lokala beslutsfattare kring kompetensbehov.
- Inom Tc Skaraborg genomförs ett antal informationsaktiviteter gentemot unga. Studiebesök är viktigt för att visa att man finns och skapa intresse för ens företag. Genom att erbjuda praktik för olika utbildningar kan företag visa upp sig för de som redan valt och också få en påverkansmöjlighet (utöver Tc) vad gäller utbildningarnas innehåll.
- Initiera eller delta i ledningsgrupper för yrkeshögskolan där Yh i Skövde gärna bistår med att förädla idéer.
- En viktig aspekt är att värda sitt varumärke som arbetsgivare.

Framtiden i dina händer, Yrken.

Finsnickare eller maskinoperatör?



När du väl gått din utbildning finns en rad jobb att välja på. Men vad gör man då mer exakt ute på företagen? Massor. Kanske vill du jobba med avancerade maskiner och ritningar? Eller så vill du hellre jobba med design och specialsnickrier? Jobb finns det gott

Framtiden är i dina händer

Möten +

Utbildningar +

Yrken +

Studiebesök, prao & praktik

Vi bygger & inreder Sverige!

Länkar

Kontakt

Medlemsexklusivt kampanjmaterial 🔒



Vad behöver företagen/branschen hjälp med?

- Säkerställ tillgång till yrkesutbildning för både unga och vuxna.
- Bjud in företagen för att vara med och utforma utbildningar (inklusive urval för vuxna) utforma utbildningarna för att attrahera motiverade elever.
- Fördjupa analyserna kring verkligt kompetensbehov (många av våra medlemmar rekryterar snarare rätt kompetens än antal vilket gör att behovet vanligtvis underskattas)

Tack!

